

Hà Nội, ngày 02 tháng 8 năm 2021

THÔNG BÁO
KẾT QUẢ GIẢI THƯỞNG “SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC
ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN – VIETCOMBANK” NĂM 2021

Căn cứ thông báo số 1903/TB-ĐHKTQD ngày 04 tháng 11 năm 2020 về việc thông báo Kế hoạch tổ chức triển khai Giải thưởng “Sinh viên nghiên cứu khoa học cấp Trường” năm học 2020 – 2021.

Căn cứ Quyết định số 850/QĐ-ĐHKTQD ngày 06/5/2021 về việc thành lập các Ban của Giải thưởng “Sinh viên nghiên cứu khoa học Đại học Kinh tế Quốc dân - Vietcombank” năm 2021.

Căn cứ Biên bản họp hội đồng xét Giải thưởng “Sinh viên nghiên cứu khoa học Đại học Kinh tế Quốc dân - Vietcombank” năm 2021 ngày 29/7/2021.

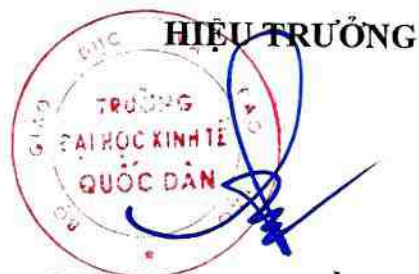
Phòng Quản lý khoa học thông báo kết quả chấm Giải thưởng “Sinh viên nghiên cứu khoa học Đại học Kinh tế Quốc dân - Vietcombank” năm 2021 (Danh sách công trình đạt giải được đính kèm thông báo này).

Mọi thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ: TS. Phạm Hương Thảo, P601 nhà A1, Điện thoại 091 55 65 046, Email: phamhuongthao@neu.edu.vn.

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Công TTTT (cấp 2);
- Lưu: TH, QLKH.



PGS.TS. Phạm Hồng Chương

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

DANH SÁCH ĐỀ TÀI ĐẠT GIẢI THƯỞNG
“SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN - VIETCOMBANK”
NĂM 2021

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
1	GIẢI NHẤT: 18 ĐỀ TÀI				
1	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định thanh toán trực tuyến khi giao dịch qua các sản phẩm thương mại điện tử tại Việt Nam	Phạm Mai Khanh	Tài chính TT 60C	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Lương Thu Hà
		Nguyễn Hoài Thực Anh			
		Lê Trà My			
		Nguyễn Thị Thanh Hà			
2	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi đổi mới của nhân viên doanh nghiệp Việt Nam	Phạm Hồng Quân	Quản trị doanh nghiệp CLC	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Nguyễn Thị Hải Đường
		Lê Thị Thu Phương			
		Phan Thị Hà Phương			
		Hoàng Thị Ngọc Quỳnh			
3	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua bảo hiểm hưu trí tự nguyện tại Việt Nam	Ninh Đức Hiếu	Tài chính TT 60C	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Nguyễn Thị Hải Đường
		Đặng Hoàng Châu Giang			
		Ngô Huyền Trang			
		Bùi Lâm Phương			
		Lê Thảo Linh			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
4	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định tham gia bảo hiểm trách nhiệm dân sự chủ xe cơ giới đối với người thứ ba tại khu vực miền Bắc	Hoàng Văn Anh	Kế toán TT 60	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Nguyễn Thị Hải Đường
		Vũ Hồng Anh			
		Mai Tố Linh	Tài chính TT 60B		
		Nguyễn Phương Linh	Quản lý dự án 60		
5	Nghiên cứu mối quan hệ giữa chất lượng website bất động sản và ý định hành vi trong tìm kiếm thông tin thị trường nhà ở tại Việt Nam	Nguyễn Dương Ngọc Minh	Quản trị Marketing CLC 61B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	ThS. Nguyễn Thanh Lâm
		Lê Anh Minh	Kinh tế Bất động sản và địa chính 59	Khoa Bất động sản và Kinh tế tài nguyên	
		Nguyễn Cao Đức Anh	Tài chính TT 60C	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	
		Phạm Thu Trang	Kinh tế và QLNNL 60	Khoa Kinh tế và Quản lý nguồn nhân lực	
Hoàng Phương Linh					
Nguyễn Tiến Đạt					
6	Tác động điều tiết của nhu cầu thành tích và nhu cầu quyền lực tới mối quan hệ giữa thương hiệu nhà tuyến dụng và sức hấp dẫn của tổ chức	Hoàng Văn Trường	QTKD Tổng hợp 60B	Khoa Quản trị kinh doanh	ThS. Nguyễn Ngọc Hiền
7	Ý định và hành vi mang túi cá nhân đi mua sắm thay vì sử dụng túi ni lông của người tiêu dùng tại thành phố Hà Nội	Trần Đức Anh			
		Nguyễn Hồng Nhung			
8	Tác động của sai lệch nhận thức đến sự trì hoãn trong học tập của sinh viên: Vai trò của ảnh hưởng ngang hàng	Lê Anh Dũng	Kinh tế quốc tế 61A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	ThS. Nguyễn Thị Hải Hạnh
		Nguyễn Thị Nga			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Trần Anh Ngọc	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán - Kiểm toán	
		Tổng Thị Bích Nguyệt	Kinh tế quốc tế 60A		
		Trần Thị Thanh Mai	Kinh tế quốc tế 60B		
		Đỗ Thị Thu Trang			
		Nguyễn Ngọc Huệ	Kinh tế quốc tế 60A		
		Đào Thị Xim			
9	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản Việt Nam	Đinh Thị Thảo Hiền			
		Phùng Thu Hiền			
		Nguyễn Thị Thúy Hằng	Kinh tế và QLNNL 60	Khoa Kinh tế và Quản lý nguồn nhân lực	TS. Hoàng Thị Huệ
10	Ảnh hưởng của kiểu hời đến thể hệ người ở lại và phúc lợi hộ gia đình tại Việt Nam	Phạm Thị Thu Trang			
		Lê Thúy An			
		Nguyễn Thị Hồng Hạnh	Ngân hàng 61A	Viện Ngân hàng - Tài chính	TS. Trần Phước Huy
		Nguyễn Phương Liên			
11	Tác động của cấu trúc vốn và chất lượng thể chế cấp tỉnh đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Nguyễn Bảo Quyên	Kinh doanh quốc tế 60A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	
		Nguyễn Thu Hằng			
		Nguyễn Thị Thu Hà			
		Tạ Thị Hiếu Ngân	Quản trị nhân lực 60B	Khoa Kinh tế và Quản lý nguồn nhân lực	TS. Hoàng Thị Huệ
12	Tác động của đổi mới đến hiệu suất tại các doanh nghiệp ngành công nghiệp chế biến, chế tạo Việt Nam: vai trò của xuất khẩu và tính bất định của môi trường	Nguyễn Thị Phương Thúy			
13	Các yếu tố ảnh hưởng đến bất bình đẳng thu nhập giữa nam và	Quần Hữu Hoàng Anh	Quản trị nhân lực 59A	Khoa Kinh tế và Quản lý nguồn nhân lực	TS. Trần Huy Phương

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	nữ ở Việt Nam: phân tích theo dữ liệu tỉnh thành.	Lù Thị Khuyên Lương Thị Như Nguyệt Kim Thị Hải Yến Nguyễn Thị Hòa Đặng Hà My Đỗ Đức Tài Nguyễn Thị Thu Thủy	Kế toán 59C Quản trị doanh nghiệp 59C	Viện Kế toán - Kiểm toán Khoa Quản trị kinh doanh	
14	Tác động của cảm nhận trách nhiệm xã hội đến ý định tham gia OCOP của doanh nghiệp Việt Nam.	Nguyễn Thị Hà Trang Tạ Ngọc Trâm Vương Ngân Hà Ngô Thị Ngọc Ánh	QTKD Tổng hợp 60B Ngân hàng 60C Toán kinh tế 61	Khoa Quản trị kinh doanh Viện Ngân hàng - Tài chính Khoa Toán kinh tế	TS. Phan Thị Thanh Hoa PGS.TS. Lê Thanh Tâm
15	Các nhân tố tác động đến hành vi quản lý tài chính cá nhân tại Việt Nam trong bối cảnh đại dịch Covid-19	Nguyễn Thị Thảo Vy Hoàng Phương Hoa Phạm Hoàng Phương Mai Đinh Thanh Tú Nguyễn Đức Thành	Tài chính TT 61B Kinh doanh quốc tế TT 61A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Đỗ Hoài Linh
16	Các nhân tố ảnh hưởng tới tình hữu hiệu của hoạt động kiểm soát tín dụng xanh tại các Ngân hàng Thương mại Việt Nam	Nguyễn Thị Thu Hằng Lương Mỹ Hạnh Vị Thị Mai Linh Nguyễn Thị Thanh Hằng	Kinh tế Dầu tư CLC 60	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Nguyễn Quỳnh Hoa
17	Thu hút vốn đầu tư phát triển trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao trên địa bàn tỉnh Bắc Giang				

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Đinh Thúy Quỳnh			
		Hồ Hoài Phương	QT Marketing CLC 61A		
		Nguyễn Hà Phương	Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng 61		
		Hoàng Phương Uyên	QT Marketing CLC 61A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Phạm Thị Huyền
		Đinh Quỳnh Trang	QT Marketing CLC 61B		
		Trần Diệu Huyền	QT Marketing CLC 61A		
II	GIẢI NHÌ: 37 ĐỀ TÀI				
		Trần Thị Minh Thúy	Tài chính doanh nghiệp 60C		
		Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Ngân hàng 60C	Viện Ngân hàng - Tài chính	ThS. Ngô Thanh Xuân
		Trần Thị Mai Lan			
		Đinh Thị Thúy Quỳnh	Tài chính quốc tế 60		
		Đặng Thị Thùy Dương	Ngân hàng 60C		
		Nguyễn Thị Phương Thùy	Kinh tế quốc tế 60A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	PGS.TS. Nguyễn Xuân Hưng
		Nguyễn Thị Lan			
		Tăng Minh Hằng			
		Nguyễn Thị Nhung			
		Nguyễn Hà Linh	Quản trị lý hành 60	Khoa Du lịch và Khách sạn	TS. Hoàng Thị Thu Hương
		Hoàng Phương Linh			
		Lê Thị Thu Huyền			
21	Giá trị của người có sức ảnh hưởng trong lĩnh vực du lịch trên mạng xã hội (TSMIV) và mối quan hệ với niềm tin và nhận thức				
20	Tác động của dầu tư trực tiếp nước ngoài đến tình hình xuất nhập khẩu tỉnh Bắc Ninh				
19	Đánh giá hiệu quả hoạt động hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam giai đoạn 2010 - 2019 dựa trên mô hình CAMELS				
18	Niềm tin của người tiêu dùng với thực phẩm chức năng: nghiên cứu tại các tỉnh miền Bắc				

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	về thương hiệu điểm đến: Nghiên cứu dựa trên quan điểm của thể hệ Z trên địa bàn thành phố Hà Nội	Đỗ Thị Ngoan Trần Quang Minh			
22	Ảnh hưởng của trải nghiệm khách hàng đến ý định mua trực tuyến sản phẩm điện thoại thông minh của giới trẻ Việt Nam - Nghiên cứu tình huống trên website của các doanh nghiệp bán lẻ	Đông Thị Thương Hoàng Cúc Mai Nguyễn Thế Toàn Nguyễn Thị Minh Thu	Quản trị bán hàng 60 EBBA 10.1	Khoa Marketing Viện Quản trị kinh doanh	TS. Nguyễn Hoài Long
23	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc áp dụng chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế cho Doanh nghiệp tại Việt Nam	Lê Hoài Thương Nguyễn Hoàng Quỳnh Trang Phan Bảo Châu Vũ Hà Trang Phạm Ngọc Lan Chi	Kế toán 61A	Viện Kế toán - Kiểm toán	PGS.TS. Đinh Thế Hùng
24	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định tiêu dùng sản phẩm thời trang thuần chay của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Hà Minh Anh Kiều Vũ Linh Chi Lê Minh Ngọc Hò Thị Phương Thảo	QT Marketing CLC 60B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Phạm Văn Tuấn
25	Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận chuyển đổi số trong các cơ sở giáo dục đại học, nghiên cứu điển hình khối các trường đại học kinh tế thuộc khu vực miền bắc	Bùi Tiến Long Nguyễn Công Kim Chi Lại Thu Hằng Vũ Xuân Đạt Đặng Khánh Huyền	Kinh doanh quốc tế TT 60A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Lương Thu Hà

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
26	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng tới hiệu quả làm việc nhóm của sinh viên (Khảo sát trên địa bàn thành phố Hà Nội)	Đặng Ngọc Thảo	Kinh tế quốc tế 60A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	PGS.TS. Nguyễn Xuân Hưng
		Lê Hải Yến	Kinh tế quốc tế 60B		
		Nguyễn Thị Thắm	Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng 60		
		Nguyễn Thị Thu Trang	Kinh doanh quốc tế 61B		
27	Sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng giảng dạy trực tuyến tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân trong bối cảnh công nghiệp 4.0	Nguyễn Trang Nhung	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Đỗ Anh Đức
		Vũ Thị Thu Thủy			
		Nguyễn Thị Minh Phương			
		Đinh Ngọc Diệp	Quản lý dự án 61	Khoa Đầu tư	
28	Mối quan hệ giữa năng lực cảm xúc và kết quả làm việc nhóm của sinh viên	Phạm Minh Ngọc	Quản trị doanh nghiệp 60D	Khoa Quản trị kinh doanh	TS. Nguyễn Thị Phương Linh
		Lê Thu Hằng	Quản trị doanh nghiệp 60A		
		Nguyễn Phạm Phương Anh	Quản trị doanh nghiệp 60D		
		Phạm Thị Việt Mỹ			
29	Ảnh hưởng của tài trợ sự kiện đến lòng trung thành thương hiệu: trường hợp PepsiCo tài trợ chương trình Rap Việt 2020	Nguyễn Hồ Thanh An	Quan hệ công chúng 60	Khoa Marketing	TS. Nguyễn Đình Toàn
		Nguyễn Thị Minh Thủy			
		Mai Thị Huyền Diệp			
		Tô Minh Nguyệt			
30	Ảnh hưởng của COVID-19 tới kinh tế của hộ gia đình tại Việt Nam	Nguyễn Thị Mai Hương	E-PMP4	Khoa Khoa học quản lý	TS. Phùng Minh Thu Thủy
		Nguyễn Thị Vân Anh			
		Vũ Thị Vân Anh			
		Trần Hải Dương Anh	E-PMP5		

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Nguyễn Khắc Đức	E-PMP4		
31	Tác động của Ngân hàng vô hình đến hoạt động của hệ thống ngân hàng tại Việt Nam.	Nguyễn Trần Hoàng Anh	Kinh tế Đầu tư 60C	Khoa Đầu tư	TS. Khúc Thế Anh
		Hoàng Ngân Hà		Khoa Đầu tư	
		Hà Minh Tường	Kinh doanh quốc tế CLC 60A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	
		Nguyễn Hồng Nhung	Kinh tế Đầu tư 60C	Khoa Đầu tư	
32	Ảnh hưởng của các yếu tố văn hóa tới xu hướng ra quyết định có đạo đức của sinh viên kinh tế trong lĩnh vực Kế toán - Kiểm toán	Chu Thị Thanh Hà	Kiểm toán 60D	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Đoàn Thanh Nga
		Lê Thị Quỳnh Anh			
		Lê Thị Mỹ	Kiểm toán 60C		
		Vương Thu Thảo	Kiểm toán 60B		
33	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến thái độ hoài nghi nghề nghiệp của Kiểm toán viên độc lập khi thực hiện kiểm toán BCTC: Nghiên cứu tại Thành phố Hà Nội	Hoàng Trung Hiếu	Kiểm toán 60B	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Nguyễn Thị Lan Anh
		Hoàng Vũ Đạt			
		Nguyễn Thế Dương			
		Vũ Ngọc Sơn			
34	Yếu tố ảnh hưởng tới sự sẵn lòng chi trả thêm của hộ gia đình đối với việc tăng tỷ trọng điện năng lượng xanh	Trần Kim Ngân	Tài chính TT 61B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Vũ Thị Minh
		Cao Phương Linh			
		Đinh Sỹ Anh			
		Mai Trung Hiếu			
35	Sự chuyển dịch phương thức học	Trần Quế Nhi	QT Marketing CLC 60A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất	

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	tập của sinh viên trong bối cảnh CMCN 4.0 và ảnh hưởng của dịch Covid-19 tại Việt Nam	La Gia Long Doãn Hà My Vũ Tiến Đức	Phân tích kinh doanh 61	lượng cao và POHE	PGS.TS. Phạm Thị Huyền
36	Ảnh hưởng của nhận thức về việc doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội tới quyết định mua hàng của giới trẻ: Nghiên cứu tình huống ngành thời trang	Nguyễn Thùy Linh Bùi Thị Ngọc Ánh Phạm Quỳnh Giang Nguyễn Đức Hòa Vũ Nguyễn Tuấn Hùng	Marketing 61B	Khoa Marketing	PGS.TS. Phạm Thị Huyền
37	Tác động của khoản mục ngoại bảng lên hiệu quả hoạt động kinh doanh ngân hàng thương mại Việt Nam giai đoạn 2015-2020	Bùi Mai Anh Nguyễn Thị Kiều Nga Phùng Thị Thu Trang	Ngân hàng 60B	Viện Ngân hàng - Tài chính	ThS. Ngô Thanh Xuân
38	Tác động của tăng trưởng kinh tế đến phát triển con người tại tỉnh Hưng Yên	Trịnh Thị Thảo Nguyễn Thị Thu Trang Lê Thị Huyền Trang Đỗ Thị Thu Hiền	Kinh tế phát triển 60A	Khoa Kế hoạch và Phát triển	GS.TS. Ngô Thắng Lợi
39	Ảnh hưởng của nhận thức về chất lượng và thái độ tới ý định sử dụng dịch vụ khám chữa bệnh tại nhà	Hoàng Khánh Linh Nguyễn Hà Lê Nguyễn Thu Thảo Nguyễn Hoàng Quân	QT Marketing CLC 61A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Phạm Văn Tuấn
40	Nghèo đa chiều trong bối cảnh để bị tổn thương ở nông thôn Việt Nam: Vai trò của di cư và trợ giúp	Trần Phương Thanh Nguyễn Đỗ Thiên Trang	Quản trị nhân lực 60B	Khoa Kinh tế và Quản lý nguồn nhân lực	TS. Hoàng Thị Huệ

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	xã hội.	Lê Hải Anh Nguyễn Hồng Phương Nguyễn Kim Ngân Lý Thùy Linh Trần Thị Thảo Ngân Nguyễn Phương Ngọc Phạm Anh Thư			
41	Nghiên cứu Ảnh hưởng của Nhận thức rủi ro bảo mật dữ liệu tác động tới Hành vi chia sẻ thông tin trên mạng xã hội	QT Marketing CLC 60A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Phạm Văn Tuấn	
42	Nghiên cứu ảnh hưởng của định hướng thời gian và giá trị đến ý định mua mỹ phẩm xanh ở thế hệ Z tại Việt Nam	Dur Hoàng Tiến Đạt Phan Thị Thu Thủy Đỗ Thị Hồng Nhung Trần Kiều Chinh Tạ Phương Thảo Nguyễn Thị Ngọc Cao Khánh Linh Lương Thị Thúy Nga	BTEC-I14MX Business & Marketing- BAB&M Quản trị Marketing 60B	Viện Đào tạo Quốc tế Khoa Marketing	PGS.TS. Phạm Văn Tuấn
43	Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất sản phẩm đóng chai nhựa: Pháp luật và thực tiễn thực hiện tại Việt Nam hiện nay	Lưu kinh doanh quốc tế 60 Phạm Phương Anh Nguyễn Thị Khánh Hòa Đào Thanh Huyền Nguyễn Thu Thủy Trần Trương Thảo Vân	Khoa Luật	TS. Trần Thị Hồng Nhung	
44	Các nhân tố tác động lên tỷ lệ nợ xấu trong hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam giai đoạn 2008 - 2019	Ngân hàng 60B Viện Ngân hàng - Tài chính	ThS. Ngô Thanh Xuân		

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
45	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng trực tuyến ngẫu hứng và mua hàng trực tuyến liên tục tại Việt Nam	Phạm Minh Hằng	Tài chính TT 60C	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Lương Thu Hà
		Nguyễn Thu Trang	Tài chính TT 60A		
		Đàm Vũ Đức Hiếu	Tài chính TT 60C		
		Nguyễn Ngọc Phương Thảo	Tài chính TT 60B		
46	Đánh giá tác động của nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tới đô thị hóa tại Việt Nam	Đào Yến Nhung	Kinh tế và quản lí đô thị 60	Khoa Môi trường, Biến đổi Khí hậu và Đô thị	TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền
		Vũ Văn Nhã			
		Phan Văn Dương			
		Trần Đình Sơn			
47	Sử dụng công cụ phải sinh trong phòng ngừa rủi ro tỷ giá tại các doanh nghiệp xuất nhập khẩu dệt may	Trần Thị Thu Thủy	Kinh tế quốc tế 60A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	PGS.TS. Nguyễn Thường Lạng
		Nguyễn Đình Chiến Thắng			
		Phạm Thị Ngọc Linh			
		Lê Bảo Châu			
48	Ảnh hưởng của tinh thần nơi làm việc đến hành vi bảo vệ môi trường của người lao động trong ngành du lịch khách sạn trên địa bàn thành phố Hà Nội	Bùi Huy Hoàng Anh	IHME 61	Khoa Du lịch và Khách sạn	TS. Phùng Thị Hằng
		Vũ Thu Hà			
		Nguyễn Huyền Trang			
		Nguyễn Thị Duyên			
49	Ảnh hưởng niềm tin và rủi ro cảm	Nguyễn Thị Hiền Phương	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và Kinh tế	
		Trần Thị Lan Anh			
		Dương Đình Huy			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	nhận đến ý định sử dụng tiền di động (Mobile Money) của người tiêu dùng Hà Nội trong bối cảnh Covid - 19	Hoàng Hương Giang Nguyễn Mạnh Hùng Nguyễn Đức Thịnh	KD Thương mại 61C Kiểm toán 61B	quốc tế Viện Kế toán - Kiểm toán	PGS.TS. Nguyễn Thường Lăng
50	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng cung ứng dịch vụ thanh toán nội địa của các khách hàng cá nhân trên địa bàn Hà Nội.	Chu Thị Thanh Nguyễn Thị Phương Thủy Đỗ Thị Ngọc Mai	Kinh tế quốc tế 60B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	PGS.TS. Nguyễn Xuân Hưng
51	Đề xuất bộ tiêu chí đánh giá chất lượng việc làm tại Việt Nam, áp dụng đánh giá chất lượng việc làm của cựu sinh viên Trường Đại học kinh tế quốc dân	Vũ Thị Mỹ Dung Nguyễn Thu An Vân Thị Quỳnh Chi Nguyễn Khánh Huyền	Kế hoạch 60B	Khoa Kế hoạch và Phát triển	TS. Bùi Thị Thanh Huyền
52	Tác động của khả năng tự kiểm soát đến hành vi quản lý tài chính cá nhân của sinh viên: Vai trò điều tiết của hiệu biết tài chính.	Hoàng Thị Hân Vân Diệu Anh Trần Ngọc Bảo Linh Lê Uyên Nhi Trần Thị Hồng Thắm	Kinh tế và QLNNL 60	Khoa Kinh tế và Quản lý nguồn nhân lực	ThS. Nguyễn Thị Hải Hạnh
53	Nghiên cứu tác động của cú sốc đại dịch đến người lao động tham gia bảo hiểm thất nghiệp và đang thất nghiệp	Nguyễn Thị Anh Thơ Vũ Thị Thiên Thanh Nguyễn Hoàng Quân Nguyễn Thị Yến Nhi	Kinh tế Bảo hiểm 60B Tiếng Anh thương mại 60C Kinh tế Bảo hiểm 60B	Khoa Bảo hiểm Khoa Ngoại ngữ kinh tế Khoa Bảo hiểm	TS. Nguyễn Thị Hải Dương ThS. Nguyễn Xuân Tiệp

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Trần Thu Hương			
		Hoàng Hạnh Tâm			
		Hoàng Yến Nhi			
		Vũ Thuỳ Dương	Marketing 61B	Khoa Marketing	PGS.TS. Phạm Thị Huyền
54	Hiệu ứng lan truyền và ý định mua hàng trực tuyến của sinh viên tại Hà Nội: Nghiên cứu trường hợp Shopee	Nguyễn Thị Thảo			
		Ông Tiến Hiền			
		Phạm Thu Hiền	Ngôn ngữ Anh 61A		
		Trần Thị Nguyệt Minh	Tiếng Anh thương mại 60B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	ThS. Lê Thị Thu Mai
55	Vietnamese young people's intention to disclose personal information in mobile payment apps from the perspective of regulatory focus and risk taking (Ý định cung cấp thông tin trên các ứng dụng thanh toán điện tử của thanh niên Việt Nam tiếp cận từ lý thuyết tự điều chỉnh và chấp nhận rủi ro)	Lê Phương Thảo	Ngôn ngữ Anh 61A		
III	GIẢI BA: 53 ĐỀ TÀI				
		Lê Quỳnh Anh			
		Nguyễn Thị Mỹ Huyền			
		Trần Thị Thu Hòa	Kinh tế Đầu tư 60C	Khoa Đầu tư	TS. Nguyễn Thị Thương
56	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến tính ứng dụng của chuyển đổi số trong lĩnh vực Logistics tại Việt Nam	Nguyễn Thị Thanh Hằng			
		Phạm Linh Trang			
		Vũ Thị Mai Anh	Tài chính doanh nghiệp 60B		
		Đỗ Đức Anh	Tài chính doanh nghiệp 60A	Viện Ngân hàng - Tài chính	TS. Phùng Thanh Quang
57	Ảnh hưởng của Influencer Marketing đến sự ngưỡng mộ thương hiệu và ý định mua các	Lê Thị Hồng Nhung	Tài chính doanh nghiệp 60C		

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
58	Triển khai Bảo hiểm xã hội đa tầng hướng tới mục tiêu An sinh xã hội bền vững	Nguyễn Minh Thùy	Bảo hiểm 61C	Khoa Bảo hiểm	ThS. Nguyễn Xuân Tiệp
		Vân Thị Phương Thanh			
		Đoàn Thị Phương Luyến			
		Dương Thị Lan			
		Hoàng Linh Chi			
Nguyễn Thu Huyền	Marketing 61B	Quản trị bán hàng 60	Khoa Marketing	PGS.TS. Phạm Thị Huyền	
Nguyễn Huy Nghĩa					
Phạm Thu Hoài					
Nguyễn Khánh Linh					
Vũ Thị Quyên					
Nguyễn Hải Yến	QTKD Tổng hợp 60C	Khoa Quản trị kinh doanh	TS. Nguyễn Thu Thủy		
Đậu Thị Hương Giang					
Nguyễn Quỳnh Anh					
Vũ Thị Chiêu Xuân					
Phạm Thuỳ Linh					
Lê Thị Minh Khuê	Quản Trị Lữ hành POHE 60	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Trần Thị Huyền Trang		
Trần Thu Hằng					
Nguyễn Linh Phương					
Nguyễn Thảo Phương					
Ngô Minh Phương					
Nguyễn Thị Ngọc Anh	Quản lý dự án 60	Khoa Đầu tư	ThS. Đào Minh Hoàng		
Nguyễn Thảo Diệp					
62	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng phương thức thanh toán tiền mặt khi nhận hàng				

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	(COD) của người bán tại miền Bắc Việt Nam	Dương Thị Hồng Chuyên Nguyễn Việt Hà			
63	Năng lực đổi mới sáng tạo của sinh viên các trường đại học tại Hà Nội trong bối cảnh kinh tế số	Phạm Nguyễn Nguyễn Thảo Nguyễn Thị Minh Phương Từ Văn Sơn	QTKD Thương mại 59B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Đỗ Anh Đức
64	Phong cách lãnh đạo của cán sự lớp hệ đào tạo chính quy Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Vũ Thu Ngân Phạm Thị Hương Ly Nguyễn Thị Thúy Kiều Nguyễn Nhật Minh Đỗ Ánh Linh	QTKD Thương mại 60A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Đỗ Anh Đức
65	COVID-19 pandemic, stimulus packages and stock returns in Vietnam: A sectoral level analysis	Nguyễn Ngọc Linh Chi Lê Thùy Dương Lê Hạnh Phúc Trương Khánh Hà	Tài chính TT 60B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Lê Thanh Tâm
66	Tác động của trí tuệ văn hoá đến ý định du học của sinh viên: Vai trò của nhận thức về giá trị linh hội	Lê Thị Thanh Đăng Như Vũ Bích Ngọc Ngô Thành Đạt Trần Thị Ngọc Anh	KD Thương mại 61D Kiểm toán CLC 61B Kinh tế quốc tế 61B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Khúc Thế Anh
67	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm bằng	Nguyễn Thị Dương	Kế toán 61C	Viện Kế toán - Kiểm toán	PGS.TS.



STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	thương mại di động của sinh viên trên địa bàn Hà Nội	Chu Thúy Quỳnh	Kế toán 59B		Nguyễn Thanh Hiếu
68	Nhu cầu sử dụng sản phẩm BHYT của sinh viên các trường đại học trên địa bàn thành phố Hà Nội	Đỗ Thị Thủy Liễu	Kinh tế Bảo hiểm 60A	Khoa Bảo hiểm	TS. Nguyễn Thị Chính
		Nguyễn Thị Thanh Hoa			
		Nguyễn Thị Thùy Trang			
		Đào Thị Việt Anh			
69	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến ý định tham gia BHXH tự nguyện tại Hà Nội	Ngô Thu Hiền	Kinh tế Bảo hiểm 60B	Khoa Bảo hiểm	TS. Nguyễn Thị Hải Đường
		Phí Thương Thương			
		Nghiêm Linh Giang			
		Đỗ Thùy Linh			
70	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến tình trạng làm việc trái ngành, nghề đào tạo của thanh niên Việt Nam	Lý Ngọc Mẫn	EBBA 11.3	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS. Giang Thanh Long
		Nguyễn Phương Anh	Ngân hàng CLC 61		
		Nguyễn Thị Minh Châu	EBBA 11.3		
		Phùng Minh Hồng	Kinh tế quốc tế CLC 61A		
		Nguyễn Mai Trang	Kinh doanh Quốc tế CLC 61B		
71	Ảnh hưởng của nhận thức rủi ro và nhận thức lợi ích đến ý định sử dụng ví điện tử MOMO của giới trẻ	Đỗ Văn Dũng	QT Marketing CLC 61A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Phạm Văn Tuấn
		Phan Vũ Ngọc Mai			
		Trần Ngọc Ánh			
		Hồ Diệu Anh			
72	Dân trí tài chính và lập kế hoạch tài chính đối với đối tượng sắp nghỉ hưu	Vũ Thế Vinh	Ngân hàng 60C	Viện Ngân hàng - Tài chính	TS. Khúc Thế Anh
		Đặng Đức Lương	Tài chính doanh nghiệp 60B		
		Đỗ Hồng Nhung	Tài chính công 60		
		Nguyễn Thị Mai Sương			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
73	Nhân tố ảnh hưởng đến việc sử dụng thuốc lá điện tử của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	Trần Thu Hiền Lâm Quang Đức Phạm Ngân Hà Vương Diệu Linh Bùi Yến Nhi	Quản lý công 60	Khoa Khoa học quản lý	TS. Nguyễn Thị Hồng Minh
74	Nghiên cứu ảnh hưởng của các yếu tố cấu thành khả năng thích ứng công việc của sinh viên tốt nghiệp các trường đại học công lập khối ngành kinh tế với sự hài lòng của các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội	Trần Thị Ngọc Anh Nguyễn Thị Lộc An Nguyễn Thị Ngọc Bích Đinh Thái Hà Vũ Thị Hằng Nguyễn Thị Vân Phùng Mạnh Cường Nguyễn Hữu Tùng Nguyễn Thị Tố Uyên	Kinh tế phát triển 59A	Khoa Kế hoạch và Phát triển	PGS.TS. Lê Huy Đức
75	Ảnh hưởng của giá trị tiêu dùng xanh đến ý định và quyết định tiêu dùng xanh của giới trẻ: trường hợp sinh viên trên địa bàn Hà Nội	Trần Thị Thủy Nguyễn Phan Thu Hà Quách Thu Hà Phương Diệu Linh Trần Thùy Linh	Quản trị Marketing 60A	Khoa Marketing	TS. Nguyễn Đinh Toàn
76	Yếu tố ảnh hưởng tới ý định tiêu dùng mặt hàng thời trang trong mô hình chuyển đổi từ trực tuyến sang trực tiếp (Online to Offline - O2O)	Phạm Thị Thu Nguyễn Thị Thu Hằng Trần Bảo Anh	Quản trị Marketing 60A	Khoa Marketing	PGS.TS. Phạm Văn Tuấn
77	Ảnh hưởng của Sensory marketing đến ý định quay trở lại điểm đến du lịch Ninh Bình	Phạm Thị Thu Nguyễn Thị Thu Hằng Trần Bảo Anh	Kinh tế Đầu tư CLC 60	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Phạm Thị Huyền

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Nguyễn Thị Thu Thảo Đỗ Thị Mỹ Duyên Nguyễn Phương Thảo Trần Thị Thảo An Nguyễn Minh Hiếu Mai Đức Toàn Đỗ Thu Uyên Nguyễn Thị Thái Bảo Bùi Minh Chính Lê Trung Kiên Đỗ Việt Phương Nguyễn Thị Nhung Vũ Phương Thảo Nguyễn Thị Vui Bùi Thùy Linh Nguyễn Thị Thuý Vân Nguyễn Nam Phong Chu Thị Dung Ngô Thị Thanh Hương Nguyễn Thị Văn Anh	Quản trị Marketing CLC 60B QTKD Tổng hợp 60B QT Doanh nghiệp 60A QTKD Quốc tế 60A QTKD Tổng hợp 60B Thẩm định giá 59 Kinh tế nông nghiệp 61 Thẩm định giá 59	 Khoa Quản trị kinh doanh Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế Khoa Quản trị kinh doanh Khoa Marketing Khoa Bất động sản và Kinh tế tài nguyên Khoa Marketing	 TS. Phan Thị Thanh Hòa TS. Khúc Thế Anh
78	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định làm việc tại doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) của sinh viên thành phố Hà Nội				
79	Các nhân tố tác động đến sự tiếp nhận giáo dục giới tính của thanh thiếu niên tại Việt Nam				
80	Nghiên cứu giá trị sản phẩm đặc thù - loại hình xích lô trong du lịch văn hoá tại Hà Nội		Quản trị lữ hành 60	Khoa Du lịch và Khách sạn	PGS.TS. Lại Phi Hùng
81	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng di động để mua sắm trực tuyến của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hà Nội.		Thương mại quốc tế 60	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Nguyễn Thị Liên Hương

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
82	Tác động của Hiệp định EVFTA đến xuất khẩu trái cây Việt Nam sang thị trường EU	Vũ Minh Ngọc	QTKD Quốc tế 60A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	ThS. Trần Trọng Đức
		Trương Minh Huệ			
		Đặng Thị Thu Thủy			
		Phạm Sơn Tùng			
83	Những nhân tố ảnh hưởng đến ý định giao dịch bằng hình thức thanh toán điện tử tại các siêu thị ở Hà Nội	Nguyễn Hữu Hiền	Kinh tế quốc tế 60A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Đỗ Thị Hương
		Nguyễn Quỳnh Dương	QTKD Quốc tế 60B		
		Bùi Thu Hà			
		Nguyễn Thị Kiều Sương			
84	Tác động của Hiệp định EVFTA đến xuất khẩu hàng dệt may Việt Nam sang thị trường EU	Nguyễn Thị Mỹ Duyên	Kinh tế quốc tế 60A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Đỗ Thị Hương
		Nguyễn Hà Thu			
		Đàm Thị Phương Thanh			
		Đàm Vũ Đức Hiếu	Tài chính TT 60A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	
85	Đại dịch Covid-19 với thị trường chứng khoán thế giới	Bùi Diệu Linh	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng - Tài chính	TS. Phan Hồng Mai
86	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả của truyền miệng điện tử (eWOM): Nghiên cứu trong trường hợp ngành hàng ví điện tử	Lê Minh Nguyệt	Quản trị điều hành thông minh bằng tiếng Anh (ESOM)	Khoa Quản trị kinh doanh	TS. Nguyễn Đình Toàn
		Nguyễn Thanh Vân			
		Nguyễn Lê Hồng Anh			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Nguyễn Ngọc Anh	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng - Tài chính	
87	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn các chứng chỉ nghề nghiệp quốc tế trong lĩnh vực Kế toán - Kiểm toán của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hà Nội	Đoài Thị Thu Trang	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Nguyễn Thị Thanh Diệp
		Bùi Thanh Hương			
		Dương Thị Thuý Hậu			
		Nguyễn Minh Tuấn			
88	Hội chứng FOMO - Nỗi sợ bỏ lỡ và ảnh hưởng đến ý định mua hàng của sinh viên trong những sự kiện khuyến mãi lớn trên nền tảng TMDT	Nguyễn Thị Thảo Nhi	QTKD Quốc tế 60B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	PGS.TS. Vũ Trí Dũng
		Đỗ Hải Nga			
		Nguyễn Thị Trang			
		Hoàng Vân Anh			
89	Quản trị tri thức đối với sinh viên Trường Đại học Kinh tế Quốc dân trong bối cảnh kinh tế số	Lê Thị Thu Hoài	Kinh tế quốc tế 60A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Đỗ Anh Đức
		Đinh Thị Thu Huyền			
		Hoàng Thị Mai Thảo			
		Nguyễn Tiến Đạt			
90	Kỳ vọng việc làm của sinh viên khối ngành kinh tế trên địa bàn Hà Nội	Vũ Thị Ngọc Mai	QTKD Thương mại 60B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Nguyễn Thị Liên Hương
		Vũ Thị Thuý Nga			
		Dương Khánh Linh			
		Trần Thị Thu Trang			
91	Nghiên cứu và phát triển ứng dụng kết nối cung cầu thị trường vận tải hàng hóa nội địa ở Việt Nam	Lưu Hoàng Dương	Logistics và quản lý chuỗi cung ứng	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	PGS.TS. Nguyễn Minh Ngọc
		Bùi Đức Anh Tuấn	Công nghệ thông tin 58A	Viện Công nghệ thông tin và Kinh tế số	
		Nguyễn Thị Vân Anh	Logistics và quản lý chuỗi	Viện Thương mại và Kinh tế	

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Nguyễn Thị Huyền Lê	cung ứng	quốc tế	
		Vũ Diệu Linh			
		Đào Phương Thảo			
		Nguyễn Thị Ngọc Bích			
		Nguyễn Thị Bích Hạnh			
92	Mối quan hệ giữa công bằng tổ chức, sự gắn kết công việc và hành vi công dân tổ chức của người lao động tại các doanh nghiệp Việt Nam		Quản trị nhân lực CLC 60	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Phạm Thị Bích Ngọc
		Lê Thanh Hà			
		Phạm Phương Anh			
		Trần Khánh Linh	Kinh doanh quốc tế TT 60A		
		Nguyễn Yên Khanh			
		Nguyễn Thu Phương	Tài chính TT 60A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Phạm Thị Huyền
93	Nghiên cứu ý định tham gia tiêm vắc xin phòng Covid-19 trên địa bàn Hà Nội				
		Phùng Đức Long			
		Vũ Phương Anh			
		Trần Bảo Lâm	EBBA 10.2	Viện Quản trị kinh doanh	ThS. Lê Văn Nam
		Nguyễn Thị Phương Thảo			
		Phan Thị Minh Ngọc			
94	Ảnh hưởng của các nhân tố Video đánh giá sản phẩm trên nền tảng Youtube đến ý định mua hàng của người tiêu dùng Việt Nam				
		Vũ Thùy Dương	EBBA 10.3		
		Tăng Yến Vi			
		Trần Nhật Trường	EBBA 10.1	Viện Quản trị kinh doanh	TS. Nguyễn Thị Liên Hương
		Lê Hồng Quyết	EBBA 10.3		
95	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng ví điện tử của người dùng tại Việt Nam				
		Nguyễn Đăng Long	Quản trị doanh nghiệp 60B	Khoa Quản trị kinh doanh	TS. Nguyễn Thị Liên Hương
		Nguyễn Thị Thu Hằng	Kinh tế Đầu tư CLC K60	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	
96	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi khởi nghiệp của người lao động tại ba nước:				

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	Việt Nam, Lào, Campuchia.	Trương Thị Hồng Vân Tô Trung Hiếu Phạm Thị Lan Nguyễn Văn Nhi Dương Thị Mỹ Hạnh Ngô Thị Hải Yến	Tài chính doanh nghiệp 60C	Viện Ngân hàng - Tài chính	
97	Khả năng được tuyển dụng dưới góc nhìn của sinh viên đại học tại Việt Nam	Phạm Thị Thảo Bùi Thị Tâm Trần Thị Thu Huyền Lương Thị Yến Nhi Phùng Thị Thu Hà	Kiểm toán 60D Kiểm toán 60A Kế toán 60C Kiểm toán 60A	Khoa Toán Kinh tế	ThS. Vũ Thị Bích Ngọc
98	Ảnh hưởng của các nhân tố thuộc tam giác gian lận đến phát hiện sai phạm trong yếu tố trên báo cáo tài chính của các Công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Lê Thị Huyền Trang Lê Hoàng Việt Thương Nguyễn Nhật Ánh Nguyễn Minh Hiếu	Quản trị nhân lực 60A	Khoa Kinh tế và Quản lý nguồn nhân lực	ThS. Nguyễn Đức Nhân
99	Thương hiệu tuyển dụng và ý định ứng tuyển: vai trò trung gian của thái độ	Cù Tiến Sâm Lương Thị Mai	EBBA 10.1	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS. Lê Thị Mỹ Linh
100	Ảnh hưởng của bầu không khí tổ chức tới kết quả công việc của nhân viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	Phạm Thị Hằng Nga Nguyễn Thị Khánh Ly	Luat kinh doanh quốc tế 60	Khoa Luật	ThS. Hoàng Xuân Trường
101	Nâng cao hiệu quả thực hiện quy định pháp luật về quyền và nghĩa				

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	vụ của các bên trong hoạt động mua bán hàng hóa trực tuyến trên mạng xã hội	Nguyễn Khánh Hà Nguyễn Thị Hồng Thủy Trần Huyền Trang Nguyễn Ngọc Long Đương Thị Thu Phương Nguyễn Thu Thảo	DSEB DSEB CNTT61A DSEB	Khoa Toán Kinh tế Viện Công nghệ thông tin và Kinh tế số Khoa Toán Kinh tế	
102	Ứng dụng công nghệ học sâu (Deep learning) phát hiện người không đeo khẩu trang nhằm phòng chống Covid-19	Nguyễn Nhật Long Cao Tuấn Thanh Nguyễn Thị Hải Yến Lê Thủy Dương	Ngân hàng 60A Thị Trường Chứng Khoán 60	Viện Ngân hàng - Tài chính	TS. Nguyễn Thanh Tuấn
103	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội đến hiệu quả tài chính: bằng chứng các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoá Việt Nam giai đoạn 2017- 2019 của trách nhiệm xã hội đến hiệu quả tài chính: bằng chứng các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam giai đoạn 2017-2019	Đặng Thị Thu Trang Nguyễn Thị Minh Trang Nguyễn Thị Mỹ Hạnh Phạm Tiến Hưng Nguyễn Thị Quỳnh	Kế toán 60C	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Khúc Thế Anh
104	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định áp dụng chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam	Lê Thị Ngọc Anh Nguyễn Thị Ngọc Hải	Kiểm toán 60C	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Lê Ngọc Thăng
105	Những nhân tố ảnh hưởng đến việc áp dụng kế toán giá trị hợp lý tại các doanh nghiệp Việt Nam				TS. Đoàn Thanh Nga

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Hoàng Diệu Linh			
		Ngô Văn Nam			
		Đỗ Thùy Dung			
		Phùng Mai Liên			
		Phùng Minh Huyền			
106	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ứng dụng Ví điện tử AirPay của sinh viên trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Phạm Thị Linh Chi	QTKD Thương mại 60A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Nguyễn Thị Liên Hương
107	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ giao đồ ăn trực tuyến của giới trẻ trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Minh Thư	Quản trị doanh nghiệp 60A	Khoa Quản trị kinh doanh	TS. Đặng Thị Kim Thoa
		Đỗ Hoàng Nga			
		Đinh Phan Thùy Dương			
		Phạm Thị Hương	Kinh doanh quốc tế TT 60B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Ngô Thị Tuyết Mai
108	Thu hút đầu tư trực tiếp của Nhật Bản vào Việt Nam trong bối cảnh thực thi Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP)	Bùi Thị Huệ			
		Phạm Thảo Nguyên	Kế toán TT 60		
		Phan Thị Phi Loan			
IV	GIẢI KHUYẾN KHÍCH: 184 ĐỀ TÀI				
		Trần Minh Thu	Tài chính Doanh nghiệp CLC 60		
		Lê Thị Diệu Bình		Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Phùng Thanh Quang
		Trịnh Minh Ngọc			
109	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi thanh toán điện tử của người dân tại bệnh viện. Nghiên cứu trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thị Hải Yến	Kế toán TT 61		



STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
110	Ảnh hưởng của hồi lộ tới vấn đề xuất khẩu tại Việt Nam	Đào Hạnh Lê	Kinh tế học 59	Khoa Kinh tế học	TS. Lê Thanh Hà
111	Ảnh hưởng của bất ổn tâm lý do đại dịch Covid-19 tới việc sử dụng hình thức học tập kết hợp Blended learning của sinh viên	Nguyễn Minh Hạnh	QTKD Tổng hợp 60C	Khoa Quản trị kinh doanh	TS. Dương Công Doanh
		Lê Thị Hồng Ngọc			
		Ngô Trần Quỳnh Chi			
		Phạm Thị Lan Anh			
112	Đánh giá ảnh hưởng của việc sử dụng công nghệ số đến ý định thanh toán điện tử của khách hàng tại Việt Nam	Trần Lê Huy	Quản trị kinh doanh 61C	Khoa Quản trị kinh doanh	PGS.TS. Đỗ Thị Đông
		Trần Thị Thu Thùy			
		Nguyễn Ngọc Anh			
		Quách Hà Trang			
113	Ý định sử dụng mũ bảo hiểm có gắn tem đặt chuẩn: Ứng dụng mô hình các cấp đo hiệu quả và tín hiệu thông tin	Trần Thái	Thống kê Kinh doanh 60	Khoa Thống kê	TS. Đỗ Văn Huân
		Phạm Thị Phương Loan			
		Nguyễn Thanh Tâm			
		Nguyễn Đình Việt			
114	Nghiên cứu xây dựng Chatbot hỗ trợ tuyển sinh khoa Toán kinh tế	Nguyễn Vũ Hoàng Ly	ESOM 1	Khoa Quản trị kinh doanh	ThS. Nguyễn Thanh Tuấn
		Nguyễn Tuấn Anh	ISFA	Khoa Toán Kinh tế	
		Phạm Thị Thu Phương	Định phí bảo hiểm và quản trị rủi ro		
		Trần Việt Anh			
115	Tác động của sự chuẩn bị về tài	Thái Trần Hiền Trang	Ngân hàng 60C	Viện Ngân hàng - Tài chính	

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	chính và kinh nghiệm trải qua thiên tai đến đến nhận thức rủi ro thiên tai của các hộ gia đình: Trường hợp nghiên cứu tại Quảng Bình	Nguyễn Thị Việt Nga Đỗ Phương Thảo			PGS.TS. Lê Thanh Tâm
116	Factors affecting professional judgement of independent auditors in Vietnam	Ngô Quốc Nam	Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế ICAEW CFAB 60	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Tạ Thu Trang
		Nguyễn Thị Thảo Linh	Kinh tế Đầu tư 60	Khoa Đầu tư	
		Nguyễn Quang Minh	Tài chính Doanh nghiệp CLC 60	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	
		Trần Ngọc Thắng Đặng Vũ Long	Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế ICAEW CFAB 60	Viện Kế toán - Kiểm toán	
117	Nghiên cứu kinh tế vĩa hệ tại các quận thành phố Hà Nội	Bùi Thị Kim Anh	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	GS.TS. Hoàng Đức Thân
		Vũ Thị Tươi			
		Phùng Thị Ngọc Mai			
		Phan Thu Hiền		Khoa Marketing	
118	Research on factors affecting the professional skepticism of independent auditors in Viet Nam	Kiều Phi Nhung	Kiểm toán CLC 60B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Tạ Thu Trang
		Bùi Thu Ngọc			
		Phạm Tú Anh			
		Nguyễn Phương Linh			
119	Nâng cao năng lực cạnh tranh tóm xuất khâu của Việt Nam với Thái Lan tại thị trường EU trong bối cảnh Hiệp định Thương mại Tự	Vũ Thị Vân Hà	Kế toán TT 60	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Ngô Thị Tuyết Mai
		Bùi Minh Hạnh			
		Hoàng Lê Trang			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	do giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu (EVFTA) có hiệu lực	Trương Diệp Anh Nguyễn Đức Bình	Kinh doanh quốc tế TT 60B		
120	Nghiên cứu sự hài lòng của doanh nghiệp nhỏ và vừa đối với hoạt động thanh tra kiểm tra của cơ quan Thuế: Nghiên cứu trên địa bàn Thành phố Hà Nội	Nguyễn Thị Ngân Hà Lê Thị Thu Hằng Lê Hùng Anh	Tài chính TT 60B Tài chính TT 60C	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Phan Hữu Nghị
121	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua bảo hiểm nhân thọ ở Việt Nam	Võ Ngọc Minh Nguyễn Khánh Chi Phan Thanh Hải Mai Thanh Tùng	Bảo hiểm Xã hội 60	Khoa Bảo hiểm	ThS. Tô Thị Thiên Hương
122	Nghiên cứu ý định mua bảo hiểm nhân thọ của người dân khu vực miền Bắc	Võ Thị Thu Hồng Vũ Thị Khánh Ly Đặng Thùy Dung	Kinh tế Bảo hiểm 60B Quản lý đất đai 60	Khoa Bảo hiểm Khoa Bất động sản và Kinh tế tài nguyên	TS. Nguyễn Thị Hải Đường
123	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của nữ sinh viên các khởi ngành Kinh tế và Quản trị Kinh doanh	Nguyễn Minh Trang Nguyễn Thị Lê Lam Lê Đăng Nhật Định Quốc Thắng	EBBA 11.3	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS. Bùi Đức Tuấn
124	Ảnh hưởng của quảng cáo Youtube đến ý định mua hàng của người tiêu dùng	Đỗ Diệu Linh Lê Thị Trà Linh Thái Thị Hằng	QTKD Tổng hợp 60C Quản trị doanh nghiệp 60B QTKD Tổng hợp 60C	Khoa Quản trị kinh doanh	TS. Nguyễn Thị Phương Linh
125	Các nhân tố tác động đến ý định	Bùi Công Duy	Kế toán 61D	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Đặng Thị

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	tuần thu thuế thu nhập cá nhân trên địa bàn thành phố Hà Nội	Từ Thị Thu Trang Lê Thị Thảo Nguyễn Thị Thủy Tiên			Thúy Hằng
126	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ P2P Lending của khách hàng tại thành phố Hà Nội	Nguyễn Minh Đức Nguyễn Văn Huy Nguyễn Mai Quỳnh Nguyễn Đức Tùng Bùi Minh Toàn	Ngân hàng 60C	Viện Ngân hàng - Tài chính	TS. Trương Thị Hoài Linh
127	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với việc sử dụng dịch vụ giao hàng chặng cuối trong Thương mại điện tử ngành Thực phẩm và đồ uống trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Thảo Vy Cao Thu Hằng Nguyễn Bảo Châu Nguyễn Hoàng Minh Hoài Nguyễn Thị Nga	Kinh doanh quốc tế CLC 60B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Đinh Lê Hải Hà
128	Tác động của cấu trúc vốn lên hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam - Nghiên cứu về một số doanh nghiệp có vốn hóa thị trường lớn được lựa chọn	Nguyễn Thị Quỳnh Nguyễn Khánh Huyền Đàm Phương Thanh Trịnh Phương Thảo Phạm Thu Trang	Ngân hàng 60A	Viện Ngân hàng - Tài chính	ThS. Ngô Thanh Xuân

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
129	Ảnh hưởng của hời lộ tới vấn đề tiếp cận tín dụng: Bằng chứng từ các doanh nghiệp tại các quốc gia	Nguyễn Ngọc Mai	Kinh tế học 59	Khoa Kinh tế học	TS. Lê Thanh Hà
130	Sự hài lòng về cuộc sống của người cao tuổi: thực trạng và các yếu tố tác động	Trần Thị Ánh Kim	EBDB 1	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS. Giang Thanh Long
		Ngân Nông Hà Hải			
		Phạm Minh Ngọc			
		Nguyễn Thị Mai Linh			
131	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến quyết định theo học chứng chỉ nghề nghiệp quốc tế về tài chính, kế toán và kinh doanh ICAEW CFAB của sinh viên Viện Kế toán - Kiểm toán trường đại học kinh tế quốc dân	Ngô Trung Nguyễn	Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế ICAEW CFAB 60	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Tạ Thu Trang
		Lê Thị Hoàng			
		Lê Thùy Trang			
		Bùi Thị Hoàng Yến			
		Vũ Minh Hiếu			
132	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm thời trang xanh của giới trẻ trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Minh Ngọc	Kinh doanh quốc tế TT 60A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Mai Thế Cường
		Lê Linh Trang	Tài chính TT 60B		
		Ngô Hà Trang	Kinh doanh quốc tế TT 60B		
		Phạm Xuân Thái	Tài chính TT 60B		
		Phạm An Khanh	Tài chính TT 60B		
133	Ảnh hưởng của công khai xu hướng tính dục thiểu số đến sức khỏe tâm thần của sinh viên đồng tính nữ, đồng tính nam và song	Lại Thị Hòa	Quản trị Nhân lực 60B	Khoa Kinh tế và Quản lý nguồn nhân lực	TS. Trần Huy Phương
		Nguyễn Thị Thu Hằng	Kinh tế Bảo hiểm 60B	Khoa Bảo hiểm	

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	tính tại Việt Nam.	Ngô Thị Mai Dương			
134	An Investigation Into The Impacts Of Existential Crisis On Academic Success of Undergraduates in Hanoi (Nghiên cứu về ảnh hưởng của khủng hoảng hiện sinh lên thành tựu học thuật của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội)	Nguyễn Quang Huy	Tiếng Anh thương mại 60A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	ThS. Phạm Thị Thanh Nhân
		Trịnh Đình Hải	Quản trị Bán hàng 60	Khoa Marketing	
		Đặng Trung Đức	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	
		Đỗ Thị Phương Thủy	Tiếng Anh thương mại 60A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	
135	The impact of talent management on employee retention at Vietnamese Commercial Banks	Nguyễn Thị Giang	BAB&M	Viện Đào tạo Quốc tế	TS. Nguyễn Văn Thùy Anh
		Phạm Uyên Mỹ	Banking and Finance		
		Lê Thu Phương			
136	Nghiên cứu về ý định tiếp tục sử dụng các UQLTC phi ngân hàng của sinh viên tại địa bàn Hà Nội	Phan Thị Phương Thảo	Tài chính doanh nghiệp 60B	Viện Ngân hàng - Tài chính	TS. Khúc Thế Anh
		Nguyễn Thị Hồng Giang			
		Lương Thị Mai Lan			
137	Nghiên cứu các nhân tố tác động tới sự hài lòng của người dân sử dụng dịch vụ hành chính công: trường hợp thành phố Hà Nội	Vi Nguyễn Duy Minh	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng - Tài chính	TS. Phan Hữu Nghị
		Lê Thị Thu Hiếu			
		Hoàng Anh Chúc			
		Hà Thu Trang			
138	Thu hút FDI từ EU khi thực thi Hiệp định EVIPA	Nguyễn Thị Khánh Hoài	QTKD Thương mại 60B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	GS.TS. Hoàng Đức Thân
		Nguyễn Thị Hồng Loan			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
139	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi gửi tiền tiết kiệm trực tuyến của khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại Việt Nam	Đỗ Minh Ngọc	QTKD Quốc tế 60A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	PGS.TS. Đỗ Hoài Linh
		Lưu Phương Quỳnh			
		Nguyễn Thị Phương Thảo			
		Mai Đức Toàn			
		Nguyễn Duy Cương			
140	Tạo lập môi trường hình thành đổi mới sáng tạo trong sinh viên các trường đại học kinh tế, kinh doanh trên địa bàn Hà Nội	Trương Thị Minh Huệ	QTKD Quốc tế 60A	Viện Ngân hàng - Tài chính	GS.TS. Hoàng Đức Thân
		Chu Ngọc Linh			
		Tương Thị Phương Thảo			
		Nguyễn Thị Vân Hải			
		Đinh Thị Thanh			
141	Ảnh hưởng của các yếu tố tại điểm bán tới phản hồi hành vi của khách hàng: Nghiên cứu trường hợp chuỗi cửa hàng tiện lợi Circle K trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thị Thảo	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Nguyễn Đình Toàn
		Nguyễn Thị Oanh			
		Nguyễn Xuân Dung			
		Nguyễn Hồng Giang			
		Nguyễn Minh Hằng			
142	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định chuyển đổi từ xem phim lậu sang	Đinh Thị Hồng Thắm	QT Marketing CLC 61B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	ThS. Phạm Xuân Nam
		Đinh Thị Hồng Thắm			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	sử dụng dịch vụ phim trả phí: Trường hợp của Netflix	Lê Thu Hiền Đào Quang Khải Nguyễn Minh Quân	Khoa học dữ liệu trong kinh tế và kinh doanh 61 KD Thương mại 61D E-BBA 11.1	Khoa Toán kinh tế Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế Viện Quản trị Kinh doanh	
143	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của đại lý bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam trong thời kỳ dịch covid-19	Đào Thị Thu Huyền Ngô Thu Hải Dương Quang Minh Đào Duy Tùng	Bảo hiểm Xã hội 60	Khoa Bảo hiểm	TS. Nguyễn Thị Chính
144	Pháp luật về chống bán phá giá của Hoa Kỳ và bài học kinh nghiệm đối với các doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu mặt hàng thép vào thị trường Hoa Kỳ	Nguyễn Thị Diệu Linh	Luật kinh doanh quốc tế 60	Khoa Luật	ThS. Nguyễn Hữu Mạnh
145	Những nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm xanh của người tiêu dùng tại hệ thống siêu thị Vimmart	Phạm Thị Ngọc Linh Bùi Tố Uyên Dương Thị Trang Hoàng Thị Liên Lý Ngọc Tú	Thống kê Kinh doanh 60	Khoa Thống kê	ThS. Nguyễn Huyền Trang
146	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ tập trung sự nghiệp của sinh viên Việt Nam	Lê Hoàng Quỳnh Trâm Phạm Hồng Dương Nguyễn Thị Thu Hằng	Quản trị nhân lực 60B	Khoa Kinh tế và Quản lý nguồn nhân lực	TS. Trần Huy Phương

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
147	The feasibility study of tourism English teaching model in Vietnam northern mountainous provinces (Tình khả thi của mô hình dạy tiếng Anh du lịch tại một số tỉnh vùng núi phía Bắc Việt Nam)	Ngô Diệu Hoa	Tiếng anh Thương mại 60C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	PGS.TS. Phạm Thị Thanh Thùy
		Trần Thị Thùy			
		Nguyễn Huy Hoàng			
148	Đầu tư theo hình thức đối tác công tư (PPP) trong lĩnh vực y tế tại Việt Nam. Thực trạng và giải pháp.	Nguyễn Bích Phương	Kinh tế Đầu tư 60C	Khoa Đầu tư	TS. Nguyễn Thị Thu Hà
		Đỗ Thị Thu Phương			
		Dương Thị Tâm			
		Phan Thị Thảo			
149	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn công ty big 4 hay non-big của sinh viên Viện Kế toán - Kiểm toán trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Lê Đức Anh	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Nguyễn Thị Thanh Diệp
		Đỗ Đức Bình			
		Nguyễn Thị Minh Duyên			
		Nguyễn Đức Huy			
		Trần Minh Hiếu			
150	Áp dụng mô hình đo lường quản trị lợi nhuận trong kiểm chứng mối quan hệ giữa đặc điểm doanh nghiệp và quản trị lợi nhuận tại các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Bùi Thị Thanh Thảo	Kế toán 60C	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Nguyễn Hà Linh
		Phan Thị Anh Thơ			
		Nguyễn Thị Thu Huệ			
		Phạm Thị Hiền			
151	Phát triển chuỗi giá trị vải thiều ở huyện Lục Ngạn tỉnh Bắc Giang	Nguyễn Thị Bảo Minh	Kế hoạch 60A	Khoa Kế hoạch và Phát triển	TS. Nguyễn Quỳnh Hoa
		Nguyễn Phương Anh			
		Vũ Phương Anh			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Vũ Thị Phương Dung Nguyễn Thị Hồng Nhung Nguyễn Hải Yến			
152	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến ý định sử dụng ứng dụng VssID của người tham gia BHXH, BHYT, BHTN tại Việt Nam	Đỗ Thị Huyền Trang Nguyễn Thị Thuỳ Anh Lương Mạnh Quân	Bảo hiểm Xã hội 60 Bảo hiểm 61C	Khoa Bảo hiểm	ThS. Nguyễn Thị Lệ Huyền
153	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua các sản phẩm thời trang tái chế sáng tạo của người tiêu dùng trẻ Việt Nam	Nguyễn Minh Trang Vũ Thanh Xuân Phùng Mai Thanh Hằng Nguyễn Thảo Nguyên	QT Marketing CLC 61A Kinh doanh quốc tế 61A QT Marketing CLC 61A QT Marketing CLC 61B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Phạm Văn Tuấn
154	Những nhân tố ảnh hưởng tới “sự gắn kết của nhân viên” với tổ chức trong xu hướng làm việc từ xa tại Việt Nam.	Phạm Đức Thắng Nguyễn Thục Hiền Đỗ Lê Duy Long Hoàng Đức Minh	EBBA 10.2 EBBA 10.3 EBBA 10.1	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS. Bùi Đức Tuấn
155	Ảnh hưởng của việc quản lý thời gian tới kết quả học tập của sinh viên thuộc các trường kinh tế và quản trị kinh doanh trên địa bàn thành phố Hà Nội	Lê Thị Hải Yến Trương Thảo Trang Nguyễn Thùy Linh Vương Thị Hải Anh	Quản trị Chất lượng 60	Khoa Quản trị kinh doanh	PGS.TS. Đỗ Thị Đông



STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
156	The impact of financial leverage on firm performance in Vietnamese materials industry: the mediating role of agency cost	Đỗ Đình Tiến Đạt	Banking and Finance	Viện Đào tạo Quốc tế	TS. Hồ Hoàng Lan
157	Những nhân tố ảnh hưởng đến việc sử dụng công cụ phái sinh để phòng tránh rủi ro của các doanh nghiệp ngành công nghiệp khai khoáng tại Việt Nam	Phí Kiều Trang	CFAB 2	Viện Kế toán - Kiểm toán	ThS. Ngô Thanh Xuân
		Dương Thu Thủy	Tài chính quốc tế 60	Viện Ngân hàng - Tài chính	
		Lại Đỗ Phương Anh			
		Lê Thu Hằng			
158	Nghiên cứu về các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định làm việc trái ngành của sinh viên tốt nghiệp ngành kế toán tại các trường đại học trên địa bàn thành phố Hà Nội	Trịnh Hồng Anh	Kiểm toán 60C	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Đoàn Thanh Nga
		Nguyễn Diệu Linh			
		Nguyễn Ngọc Kiên			
		Trịnh Hải Triều	Kế toán 61B		
159	Ảnh hưởng của quá trình thực tập đến quyết định hướng đi sự nghiệp của sinh viên ngành Kế toán - Kiểm toán	Vũ Thái Hằng	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Nguyễn Đức Dũng
		Cao Khánh Huyền	Kế toán 61C		
		Nguyễn Thị Thảo Linh	Kiểm toán 61A		
		Nguyễn Tiên Quang			
160	Sự ảnh hưởng của phát triển tài chính tới tăng trưởng kinh tế - nghiên cứu tại các nước đang phát triển và Việt Nam	Nguyễn Quốc Việt Anh	Ngân hàng 59A	Viện Ngân hàng - Tài chính	ThS. Nguyễn Thành Trung
		Vũ Thị Cẩm Hạnh	Ngân hàng 59B		
		Nguyễn Lê Mỹ Linh	Kế toán TT 59A		

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
161	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định quyên góp ủng hộ của cá nhân: Nghiên cứu đối với người dân sinh sống, học tập và làm việc trên địa bàn thành phố Hà Nội trong trận Lũ lụt miền Trung Việt Nam năm 2020	Nguyễn Tiến Anh	Kinh tế quốc tế 61B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	ThS. Trần Hoàng Hà
		Lê Minh Hằng	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán - Kiểm toán	
		Nông Thị Trang	Hệ thống thông tin quản lý 61B	Viện Công nghệ thông tin và Kinh tế số	
		Hoàng Thị Mai Chi	Kinh tế quốc tế 60B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	
Hà Kiều Anh					
Nguyễn Thị Duyên					
162	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng ví điện tử để thanh toán trên các trang thương mại điện tử của sinh viên trên địa bàn Hà Nội trong thời kỳ dịch Covid-19	Nguyễn Thị Nguyễn	Kinh tế quốc tế 60B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	PGS.TS. Ngô Thị Tuyết Mai
		Hoàng Linh Đan			
		Đoàn Phương Mai Linh			
		Trịnh Thu Trang			
163	Factors affecting audit expectation gap from the auditors viewpoint: an empirical study from Viet Nam	Đỗ Lê Vương Lâm	Kiểm toán CLC 60B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Tạ Thu Trang
		Bùi Thu Trà			
		Quảng Thị Hôi			
		Hoàng Thị Trang			
164	Tác động của nhân thức về sự hỗ trợ của tổ chức và tình trạng phân biệt đối xử theo độ tuổi tại nơi làm việc đến động lực tiếp tục làm việc của lao động trung niên.	Lưu Ngọc Hiền	Quản trị Marketing 60A	Khoa Marketing	ThS. Phạm Hương Quỳnh
		Đặng Thị Nhật Anh	Kiểm toán 60C	Viện Kế toán - Kiểm toán	
		Nguyễn Văn Hòa	Quản trị Marketing 60A	Khoa Marketing	
		Ngô Thùy Nhung			
165	Ảnh hưởng của livestream chia sẻ, giải trí tới tình yêu thương hiệu				ThS. Nguyễn Hữu Đăng Khoa

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Nguyễn Như Trang			
166	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định sử dụng lại dịch vụ đặt phòng các nền tảng kinh tế chia sẻ (Sharing Economy): Nghiên cứu dựa trên nền tảng Airbnb	Nguyễn Thị Dương Linh	Quản trị Marketing 60A	Khoa Marketing	ThS. Nguyễn Hữu Đăng Khoa
		Trần Thị Hồng			
		Nguyễn Lan Hương			
		Nguyễn Thị Bảo Ngọc			
		Đông Thị Thanh Thủy	Quản trị Marketing 60B		
167	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng hẹn hò Tinder của giới trẻ trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thị Kim Dung	EBBA 10.2	Viện Quản trị kinh doanh	TS. Trần Thị Hồng Việt
		Nguyễn Hoàng Hiền Giang			
168	Mối quan hệ giữa đầu tư cơ sở hạ tầng và sự thay đổi giá đất ở đô thị: Nghiên cứu thực tế tại Thành phố Hà Nội.	Nguyễn Thị Hòa	Quản lý đất đai 60	Khoa Bất động sản và Kinh tế tài nguyên	ThS. Nguyễn Thanh Lân
		Nguyễn Thị Hoa			
		Lê Phương Anh			
		Hoàng Thanh Thảo			
169	Các nhân tố tác động đến ý định đầu tư chứng khoán của sinh viên thuộc khối ngành tài chính các trường Đại học trên địa bàn Thành phố Hà Nội	Trần Thùy Linh	Thị trường chứng khoán 60	Viện Ngân hàng - Tài chính	ThS. Nguyễn Ngọc Trâm
		Lê Phương Anh			
		Võ Thị Liên			
		Nguyễn Thị Trang			
170	Mối liên hệ giữa tỷ lệ sở hữu nhà nước và lượng tiền mặt nắm giữ của các công ty niêm yết tại Việt Nam	Mai Thu Huệ	Tài chính doanh nghiệp 60C	Viện Ngân hàng - Tài chính	ThS. Nguyễn Tuấn Anh
		Trịnh Diệu Linh			
		Nguyễn Việt Thành			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Nguyễn Anh Tú	Kế toán 61D	Viện Kế toán - Kiểm toán	
		Nông Kỳ Uyên	Tài chính doanh nghiệp 60C	Viện Ngân hàng - Tài chính	
		Nguyễn Phương Hà Anh	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	
		Hoàng Hạnh Tâm	Marketing 61B	Khoa Marketing	
171	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ E-banking của các ngân hàng thương mại với đối tượng sinh viên trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thanh Thảo	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	ThS. Lê Thị Thái Hà
		Nguyễn Thu Thủy			
		Vũ Việt Anh			
		Nguyễn Khánh Linh			
172	Chính sách truy xuất nguồn gốc hoa quả Việt Nam xuất khẩu sang Trung Quốc trong chuỗi hoa quả đặc sắc Trung Quốc - ASEAN	Phùng Thị Minh	Kinh tế quốc tế 62A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	PGS.TS. Nguyễn Thường Lạng
		Võ Thị Quỳnh Diệp			
		Đỗ Hữu Quân			
		Võ Văn Trinh			
173	Chỉ số thông tin Entropy với bài toán định giá: cơ hội kiểm nghiệm từ tác động của dịch COVID-19 lên thị trường chứng khoán Việt Nam	Đỗ Khánh Linh	Toán tài chính 60	Khoa Toán Kinh tế	PGS.TS. Nguyễn Thị Minh
		Nguyễn Hà My			
		Doãn Thủy Tiên			
		Lê Thị Hồng Hạnh			
174	Estimating Default Probability of Banks using Merton model	Võ Hoàng Linh Chi	ISFA	Khoa Toán Kinh tế	TS. Nguyễn Quang Huy
		Nguyễn Anh Quang			
		Phan Thị Diệu Thúy			
175	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định	Ngô Văn Đức	Kiểm toán 60B	Viện Kế toán - Kiểm toán	PGS.TS. Đinh

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	sử dụng ứng dụng hẹn hò của sinh viên kinh tế trên địa bàn Hà Nội	Lê Nguyễn Hà Anh Vũ Thu Hà Vi Thảo Huyền			Thế Hùng
176	Ảnh hưởng của lãi suất đến vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam	Lê Ngọc Sơn	Kinh tế Dầu tư 60C	Khoa Dầu tư	TS. Nguyễn Thị Ái Liên
177	Ảnh hưởng của yếu tố tâm lý lên quyết định và kết quả đầu tư của nhà đầu tư cá nhân trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Lê Nguyễn Thảo Chi Ngô Kim Chi	Tài chính doanh nghiệp 60A	Viện Ngân hàng - Tài chính	TS. Khúc Thế Anh
178	Các nhân tố tác động đến ý định sử dụng phương thức thanh toán bằng mã QR khi sử dụng phương tiện công cộng trên địa bàn thành phố Hà Nội	Ma Thị Thanh Tâm Nguyễn Thị Ngọc Ánh Phạm Trường Giang Nguyễn Công Sơn Phan Hoàng Nhật	Kinh tế quốc tế 60B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	ThS. Trần Trọng Đức
179	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng sản phẩm thời trang bền vững trên địa bàn Hà Nội	Dương Bích Liên Trần Thị Mỹ Duyên Lê Thanh Ngọc Phạm Thị Kim Khánh Ngô Thu Phương	Quản lý công 60	Khoa Khoa học quản lý	TS. Mai Anh Bảo
180	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng thuốc lá điện tử của sinh viên NEU	Nguyễn Thành Vinh Nguyễn Thị Lê Na Đặng Thanh Thảo	Khoa học quản lý 61B Khoa học quản lý 61A Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý	TS. Nguyễn Thị Lệ Thủy

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Đào Thị Bích Hồng			
181	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ stress của sinh viên năm 4 trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Đỗ Trung Kiên Trương Thị Thảo Linh	Kiểm toán 60D	Viện Kế toán - Kiểm toán	ThS. Lê Hoàng Anh
182	Các nhân tố quyết định đến lòng trung thành của khách hàng đối với dịch vụ vận tải theo hình thức kinh doanh chia sẻ	Trần Bình Minh Dương Hoàng Long Ngô Thị Kiều Loan Phan Thị Minh Châu	EBBA 10.3 EBBA 10.4 EBBA 10.3	Viện Quản trị kinh doanh	ThS. Nguyễn Thị Thùy Trang
183	Nghiên cứu về tác động của hoạt động ngoại khóa tới sự phát triển tích cực của thanh thiếu niên Việt Nam	Nguyễn Thành Nguyễn Hoàng Thanh Tùng Nguyễn Quang Khánh Phạm Văn Tú Nguyễn Thị Ngọc Anh	QTKD Tổng Hợp 60B Quản lý Dự án 60	Khoa Quản trị kinh doanh Khoa Dầu Tự	TS. Phạm Hương Thảo
184	Ảnh hưởng của Nhảy cảm đạo đức đến Hành vi chăm sóc	Hoàng Minh Hiếu Nguyễn Minh Trang Trịnh Hoài Linh Đồng Thị Bảo Ngọc Tăng Thị Phụng	Quản trị nhân lực 60A Quản trị nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và Quản lý nguồn nhân lực	ThS. Trần Thị Mai Phương
185	Informal Learning and Teachers' Innovative Work Behavior: Exploring The Moderating Effect of Organizational Innovative	Nguyễn Thị Loan Trần Kim Anh Nguyễn Thị Lâm Oanh	Quản trị Nhân lực 60A	Khoa Kinh tế và Quản lý nguồn nhân lực	ThS. Phạm Hương Quỳnh

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	Climate	Nguyễn Văn Ngọc Lê Thị Yên			
186	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người dân đối với chất lượng dịch vụ công trực tuyến trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Thị Nga Đinh Quang Huy Nguyễn Thu Khánh Đoàn Ngọc Anh Linh Đỗ Đình Tân	Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý	TS. Lê Thị Thu Hương
187	Ảnh hưởng của truyền thông trên mạng xã hội đến quan niệm về tình dục trước hôn nhân nghiên cứu từ góc nhìn sinh viên Hà Nội	Hoàng Linh Trang Bùi Thanh Trang Đặng Nguyễn Trinh Lê Hải Yên	Thẩm định giá 60	Khoa Marketing	PGS.TS. Phạm Thị Huyền
188	Các nhân tố tác động đến trải nghiệm khách hàng khi sử dụng dịch vụ ngân hàng số của các ngân hàng thương mại ở Việt Nam	Phạm Thanh Bình	EBDB 1	Viện Quản trị kinh doanh	ThS. Lê Văn Nam
189	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng tới ý định mua thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng Việt Nam	Lê Thị Trà Linh Nguyễn Hải Linh	Quản trị doanh nghiệp 60B Marketing 61A	Khoa Quản trị kinh doanh Khoa Marketing	TS. Dương Công Doanh
190	Tác động của Marketing thông qua người có ảnh hưởng (Influencer Marketing) đến ý định	Lê Thị Trà Linh Hoàng Thị Lam Phương	Quản trị doanh nghiệp 60B	Khoa Quản trị kinh doanh	ThS. Bùi Cẩm Vân

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
191	Nghiên cứu ảnh hưởng của giáo dục khởi nghiệp đến ý định khởi nghiệp của sinh viên khối ngành kinh tế trên địa bàn Hà Nội	mua hàng của giới trẻ trên mạng xã hội: Nghiên cứu trên nền tảng Instagram	Nguyễn Minh Thu	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Đỗ Thị Hương
		Lê Minh Hoàng			
		Phan Nguyễn Anh Thư	Kinh tế quốc tế CLC 60B		
		Vũ Thị Huyền Trang	Tài chính doanh nghiệp CLC 60		
192	Ảnh hưởng của cấu trúc tài chính đến hiệu quả kinh doanh của công ty dầu khí niêm yết tại Việt Nam	Nguyễn Văn Minh	Ngân hàng CLC 60	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Nguyễn Hữu Anh
		Dương Gia Huy	Quản trị Kinh doanh Quốc tế 60B		
		Thân Thạch Thảo	Kiểm toán CLC 61A		
		Đinh Viết Giang	Tài chính doanh nghiệp CLC 61A		
193	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi của người dân tại Việt Nam trong đại dịch COVID-19	Bùi Thanh Hiền	QTKD Quốc tế TT 60A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Lương Thu Hà
		Nguyễn Văn Anh Đức			
		Lê Bích Ngọc			
		Trịnh Thu Thủy			
194	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng có việc làm trong khu vực ASEAN của sinh viên mới tốt	Nguyễn Mai Phương	QTKD Quốc tế CLC 60B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Nguyễn Bích Ngọc
		Đỗ Thu Hương			
		Nguyễn Phương Thảo			
		Nguyễn Thị Thanh Vân			
194		Nguyễn Thanh Thủy			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	nghiệp khối ngành kinh tế và quản trị kinh doanh tại Việt nam	Nguyễn Thị Minh Huyền Hà Thu Thùy			
195	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng để khả năng phát triển thị trường chè xanh Bàn Ven huyện Yên Thế, tỉnh Bắc Giang	Nguyễn Thu Hà	Kinh tế phát triển CLC K59	Khoa Kế hoạch và Phát triển	ThS. Nguyễn Văn Đại
196	Định kiến giới và ý định sử dụng mỹ phẩm của giới trẻ Hà Nội	Tăng Thị Ngọc Ánh Trần Thị Kim Thoa Nguyễn Hoàng Lan	Quản trị Marketing 60A	Khoa Marketing	PGS.TS. Phạm Thị Huyền
197	Tác động của việc sử dụng KOLs (người có ảnh hưởng) để quảng cáo trên mạng xã hội đến ý định mua hàng mỹ phẩm của khách hàng trẻ tại Hà Nội	Lương Thanh Huyền Ngô Mạnh Quang Đặng Hà Giang	EBBA 10.2	Viện Quản trị kinh doanh	ThS. Nguyễn Thị Thu Trang
198	Tác động của hoạt động trải nghiệm thực tế lên dự định khởi sự kinh doanh của sinh viên các trường Đại học trên địa bàn Hà Nội	Đỗ Lan Nhi Đỗ Thị Thu Trang Châu Thị Mai Ly Vũ Thị Thu Hằng Lê Thị Thu	QTKD Tổng hợp 60B	Khoa Quản trị kinh doanh	TS. Nguyễn Thu Thủy
199	Nghiên cứu những nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến của giới trẻ trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thị Ninh Chi Trần Thị Hà Trang	Quản trị doanh nghiệp 60A	Khoa Quản trị kinh doanh	TS. Đặng Thị Kim Thoa
200	Employees' perception of promotion and team learning on	Nguyễn Trung Đức Đur Hoàng Tiến Đạt	BTEC-I14MT BTEC-I14MX	Viện Đào tạo quốc tế	PGS.TS. Phan Thị Thục Anh

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	innovative work intention: an empirical study in Vietnamese professional consulting firms	Đặng Ngân Hà Nguyễn Minh Nghĩa	BTEC-113MT BTEC-114MT		
201	Ảnh hưởng của ý kiến kiểm toán lên giá cổ phiếu: Trường hợp các Doanh nghiệp ngành Xây dựng và Bất động sản niêm yết tại Việt Nam	Phí Kiều Trang Đào Liên Hương Nguyễn Ngọc Hải Châu	Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế ICAEW CFAB 60	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Đoàn Thanh Nga
202	Ý định sử dụng dịch vụ cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng ACB - Chi nhánh Thăng Long	Đoàn Minh Ngọc	Ngân hàng 59C	Viện Ngân hàng - Tài chính	PGS.TS. Lê Thanh Tâm
203	Factors affecting NEU students' motivation in learning English through E-learning. (Yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tiếng Anh qua hình thức E- learning của sinh viên NEU)	Nguyễn Thảo Hiền Nguyễn Thị Hà Vy Nguyễn Thị Dương Nguyễn Thị Linh Phạm Anh Tú	Ngôn ngữ Anh 61B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	TS. Nguyễn Thùy Trang
204	Nghiên cứu mô hình các nhân tố ảnh hưởng tới ý định mua sản phẩm của thương hiệu thời trang nội địa Việt Nam trên nền tảng thương mại xã hội	Lê Thị Hoa Chi Nguyễn Thị Hoàn Phạm Thanh Phúc Nguyễn Thị Phương Anh Trần Đức Trường	Hệ thống thông tin quản lý 60	Viện Công nghệ thông tin và Kinh tế số	TS. Trịnh Hoài Sơn

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
205	Perceived Employer Brandings and Organizational Affective Commitment: Empirical evidences from Agencies in Hanoi, Vietnam	Nguyễn Ngọc Phương Anh	BAB&M	Viện Đào tạo Quốc tế	TS. Hồ Hoàng Lan
206	Đẩy mạnh xuất khẩu gạo Việt Nam sang thị trường EU trong bối cảnh EVFTA	Lê Thị Hồng Ngọc	Hải quan 60	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Trần Thị Phương Mai
		Nguyễn Phương Linh			
		Nguyễn Thị Thùy Trang			
		Nguyễn Thị Hoài Vân			
207	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm ô tô điện trên địa bàn Hà Nội	Trịnh Hoàng Hà	Kinh tế Quốc tế 61B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	PGS.TS. Nguyễn Thường Lạng
		Nguyễn Hữu Kiên			
		Nguyễn Văn Thành			
		Bạch Khánh Vân			
208	Mối quan hệ giữa nhận thức của khách hàng về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp với lòng trung thành thương hiệu: Nghiên cứu trường hợp công ty TNHH GRAB Việt Nam	Bùi Khánh Linh	Quan hệ công chúng 60	Khoa Marketing	TS. Nguyễn Đình Toàn
		Trần Ngọc Mai			
		Lê Hoàng Ngân			
		Nguyễn Hương Thảo			
209	Điều chỉnh pháp luật đối với hợp đồng thông minh	Nguyễn Phạm Thảo Linh	Luật kinh doanh 60	Khoa Luật	TS. Nguyễn Thị Huệ
		Đào Minh Phương			
		Nguyễn Văn Vũ			
		Lê Trung Hiếu			
210	Evaluating the integration of blended learning at Economics Universities in Hanoi (Đánh giá hiệu quả của hình thức	Nguyễn Việt Khang	Ngôn ngữ Anh 61C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	TS. Nguy Thùy Trang
			Ngôn ngữ Anh 61B		
			Ngôn ngữ Anh 61C		

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	học tập kết hợp ở các trường đại học thuộc khối ngành kinh tế trên địa bàn Hà Nội.)	Bùi Quang Huy Mao Minh Anh	Ngôn ngữ Anh 61B		
211	The effects of teaching methods on first- year non-English major students' behaviours in learning English at National Economics University. (Nghiên cứu về ảnh hưởng của phương pháp giảng dạy tiếng Anh tới hành vi học tập của sinh viên năm Nhất khối không chuyên tiếng Anh tại ĐHKQTĐ)	Phạm Như Phương	Tiếng Anh thương mại 60B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	TS. Nguyền Thùy Trang
		Phạm Ngọc Ánh	Tiếng Anh thương mại 60A		
		Nguyễn Trang Nhung	Tiếng Anh thương mại 60C		
		Nguyễn Thị Thu Trang	Tiếng Anh thương mại 60A		
212	Nghiên cứu những yếu tố tác động đến kết quả học tập theo phương pháp học tích hợp (blended learning) của sinh viên đại học kinh tế quốc dân trong bối cảnh covid-19	Đào Thị Băng	Tiếng Anh thương mại 60A	Khoa Quản trị kinh doanh	TS. Vũ Hoàng Nam
		Ngô Thị Diệu Hương	Quản trị điều hành thông minh 60		
		Nguyễn Thị Thu Thảo			
		Mai Ngọc Hà			
213	Nghiên cứu, xây dựng hệ thống quản lý công việc trực tuyến	Đặng Minh Đức	Công nghệ thông tin 59A	Viện Công nghệ thông tin và Kinh tế số	TS. Phạm Minh Hoàn
		Dương Minh Hoàng	E-BDB 1	Viện Quản trị Kinh doanh	
		Chu Thùy Dương			
214	Tác động của niềm tin mê tín đến ý định chơi lô đề của nhóm người chơi không thường xuyên tại Việt Nam trong bối cảnh Covid-19	Thị Thị Trang	Quan hệ công chúng 60	Khoa Marketing	ThS. Trần Hồng Nhung
		Nguyễn Thị Thu			
		Bùi Thị Tuyết Nga			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Trần Thị Hải Yến			
215	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến khoảng cách kỳ vọng kiểm toán tại Việt Nam	Nguyễn Thị Uyên Thương	Kiểm toán 60D	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Đoàn Thanh Nga
		Nghiêm Thị Nga			
		Vũ Phương Mai			
		Nguyễn Ngọc Hải Châu			
216	Ảnh hưởng của hiểu biết tài chính tới ý định sử dụng sản phẩm Fintech của người dân trên địa bàn thành phố Hà Nội	Trương Thanh Huyền	Kế toán CFAB 2	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Đỗ Hồng Nhưng
		Đào Khánh Huyền	Ngân hàng 60B	Viện Ngân hàng - Tài chính	
		Lê Lưu Thùy Linh	Tài chính doanh nghiệp CLC	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	
		Phạm Ngọc Phương Thảo	Kinh tế Dầu tư CLC 60		
		Nguyễn Thị Thùy Linh			
217	Nghiên cứu và đề xuất giải pháp nhằm gỡ bỏ thẻ vàng của EU đối với ngành thủy sản Việt Nam	Ngô Thị Thanh Thảo	Kinh tế quốc tế CLC 60A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Đỗ Thị Hương
		Vũ Thị Hải Giang			
		Trần Thanh Ngân			
		Thái Thị Thúy Quỳnh			
218	Các yếu tố ảnh hưởng đến mối quan hệ giữa hành vi tài chính và tình trạng tài chính của sinh viên đại học	Dương Khánh Linh	Kiểm toán 60A	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Lê Văn Nam
			Tài chính doanh nghiệp 60C	Viện Ngân hàng - Tài chính	
		Lê Thị Ngọc Hằng			
		Châu Đức Tấn Kiệt			
219	Nghiên cứu chất lượng việc làm tại Thành phố Hà Nội	Vũ Hoài Thương	Kế hoạch 60A	Khoa Kế hoạch và Phát triển	TS. Phí Thị Hồng Linh
		Lê Thị Mỹ Hoa			

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Bùi Thị Phương Hoa			
220	Difficulties in English academic writing encountered by students of School of advanced programs at National Economics University and some suggestions. (Những khó khăn trong việc viết tiếng Anh học thuật của sinh viên các chương trình Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và một số đề xuất)	Tạ Thị Lan Anh	Ngôn ngữ Anh 61B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	TS. Nguyễn Thùy Trang
		Nguyễn Thị Ánh			
		Mai Khắc Kiên			
		Đường Thị Hợp			
		Cao Thu Trang			
221	Nghiên cứu ý định theo đuổi chuyên ngành đào tạo của sinh viên sau tốt nghiệp	Phạm Nguyễn Khánh Chi	Toán kinh tế 60	Khoa Toán Kinh tế	TS. Phạm Ngọc Hưng
		Nguyễn Thu Hiền			
		Nguyễn Hương Ly			
		Nguyễn Thị Hải Ngọc			
		Nguyễn Thị Thu Trang			
222	Đánh giá tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài tới tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam	Vũ Hoàng Linh	Quản lý dự án 60	Khoa Dầu tư	TS. Nguyễn Thị Thương
		Vũ Lê Thu Trà			
		Vũ Thị Thảo			
		Đỗ Thị Quỳnh Giang			
		Lê Ngọc Sơn			
223	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng thương mại điện tử trong đại dịch COVID-19 tại Việt Nam	Nguyễn Hoàng Duy	Kinh tế Dầu tư 60C	Khoa Dầu tư	TS. Nguyễn Thị Thu Hà
		Nguyễn Thanh Hương			
		Nguyễn Thảo Linh			
		Nguyễn Thị Linh Giang			
224	Tác động của việc làm thêm đến	Nguyễn Thị Linh Giang	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Nguyễn

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	sinh viên ngành Kế toán - Kiểm toán tại trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Dương Thị Phương Nam Nguyễn Thị Hằng Nguyễn Thị Nga Lê Thị Thảo			Thị Mai Chi
225	Hoàn thiện khung pháp lý đối với hoạt động cung ứng dịch vụ mạng xã hội qua biên giới	Bùi Trung Hiếu Phí Thị Thu Hương Nguyễn Thị Trúc Linh Nguyễn Minh Trang	Luật Kinh doanh Quốc tế 60	Khoa Luật	TS. Trần Thị Hồng Nhung
226	Ứng dụng công nghệ Học Sâu có giám sát xây dựng mô hình thùng rác thông minh tự động phân loại rác thải sinh hoạt	Hà Minh Đức Dinh Thị Hà Phương Nguyễn Sơn Tùng	DSEB 61	Khoa Toán Kinh tế	ThS. Nguyễn Thanh Tuấn
227	Nghiên cứu mối quan hệ giữa đòn bẩy tài chính, độ nhạy dòng tiền và việc phát hành cổ phiếu bổ sung	Mai Quỳnh Phương Bùi Phương Anh Đỗ Thị Thu Hoài Nguyễn Ngọc Thu Trang Lê Nhật Xuân	Kế toán tích hợp chứng chỉ quốc tế ICAEW CFAB 60	Viện Kế toán - Kiểm toán	ThS. Nguyễn Phương Thảo
228	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định đặt đồ ăn trực tuyến của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Mạnh Trường Nguyễn Thu Hoài Lê Thị Hương	Thương mại điện tử 61	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	PGS.TS. Ngô Thị Tuyết Mai
229	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam	Vũ Thị Huyền Trang Nguyễn Thị Hương Ly Vũ Thành Nguyên	Bảo hiểm Xã hội 60 Bảo hiểm 61A Bảo hiểm 61B	Khoa Bảo hiểm	TS. Nguyễn Thị Hải Đường

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
230	Đánh giá tác động của việc thực hiện các chứng chỉ môi trường đến khả năng sống sót của doanh nghiệp	Nguyễn Hằng Lê	Kinh tế học 60	Khoa Kinh tế học	TS. Lê Thanh Hà
		Nguyễn Thị Ái Linh			
		Đặng Thị Lan Hương			
		Lương Thị Ngọc Bích			
Cao Thị Thùy Linh					
231	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả kỹ thuật của doanh nghiệp ngành Nông nghiệp, Lâm nghiệp, Thủy sản Việt Nam	Dương Quỳnh Trang	KTNN & PTNT 60	Khoa Bất động sản và Kinh tế tài nguyên	TS. Nguyễn Tuấn Anh
		Trần Thu Thủy	KT Bảo hiểm 60B	Khoa Bảo hiểm	
		Ngô Thị Quỳnh Phương	KTNN & PTNT 60	Khoa Bất động sản và Kinh tế tài nguyên	
		Nguyễn Kiều Anh	KTNN & PTNT 60	Khoa Bất động sản và Kinh tế tài nguyên	
Phùng Thị Hằng					
Nguyễn Thị Mai Anh					
232	Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động phòng chống thiên tai lũ quét ở khu vực miền núi phía Bắc	Lê Phương Quỳnh	Kinh tế tài nguyên 59	Khoa Bất động sản và Kinh tế tài nguyên	TS. Nguyễn Tuấn Anh
		Bùi Nguyễn Tú Uyên	Kinh tế quốc tế 61A		
		Nguyễn Thị Minh Hạnh	Tài chính doanh nghiệp 61A		
		Phạm Tiến Duy	Kinh tế tài nguyên 61B		
233	Thao túng tiền tệ - Kinh nghiệm từ các quốc gia bị gần mắc và hướng đi cho Việt Nam trước những ảnh hưởng hiện tại và tương lai	Phạm Hà Tường Vy	Phân tích kinh doanh CLC 61	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Nguyễn Thị Hoài Phương
		Đặng Anh Phương	Kinh tế phát triển 60B	Khoa Kế hoạch và Phát triển	
		Đỗ Đức Hạnh			
		Phan Thị Thanh Huyền			
234	Nghiên cứu về ảnh hưởng của chương trình đào tạo đến phát triển sự nghiệp của cựu sinh viên ngành kinh tế phát triển				PGS.TS. Vũ Cương

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Nguyễn Hoa Trà Phạm Thị Kiều Trang Nguyễn Thị Ngọc Anh Vũ Thanh Vân Hà Phạm Hồng Anh Lê Trí Nhân Phạm Thị Hương Giang Đỗ Thanh Xuân Nguyễn Thùy Trang Mai Thị Bích Ngọc Nguyễn Thị Hồng Anh Lê Văn Lộc			
235	Các nhân tố thúc đẩy hành vi tự bảo vệ bản thân trên mạng xã hội ở giới trẻ		EPMP 6	Khoa Khoa học quản lý	ThS. Trần Lan Hương
236	Mức độ hài lòng của sinh viên về chất lượng kí túc xá Trường Đại học Kinh tế quốc dân		Quản lý công 62C	Khoa Khoa học quản lý	TS. Phùng Minh Thu Thùy
237	Pháp luật Việt Nam về năng lực trách nhiệm hình sự của người chưa thành niên phạm tội	Phạm Thu Trang Nguyễn Thị Kim Hương Bùi Thị Mai Hiền	Luat Kinh tế 61B	Khoa Luật	TS. Nguyễn Thị Hồng Hạnh
238	English extracurricular activities in improving students' English speaking proficiency (The case of second-year non-English major students at National Economics University (Hoạt động ngoại khóa bằng Tiếng Anh trong việc phát triển kỹ năng nói Tiếng Anh của sinh viên năm hai khối không chuyên ngữ trường Đại	Nguyễn Đặng Phương Linh	Tiếng anh Thương mại 60B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	TS. Ngụy Thùy Trang
		Lưu Linh Vân	Tiếng Anh thương mại 60C		
		Nguyễn Thúy An			
		Trần Mỹ Duyên	Tiếng anh Thương mại 60B		

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	học Kinh tế Quốc dân.)	Phạm Thị Ánh			
239	Xây dựng hệ thống quản lý dạy và học trực tuyến	Nguyễn Đức Tuấn	Công nghệ thông tin 58A	Viện Công nghệ thông tin và Kinh tế số	ThS. Trần Thị Mỹ Diệp
240	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua Bảo hiểm nhân thọ tại khu vực nông thôn tỉnh Quảng Ninh	Nguyễn Hà Nhật Ánh	Bảo hiểm 61B	Khoa Bảo hiểm	ThS. Lê Quý Dương
		Dương Thị Linh Linh			
		Đỗ Huyền Trang	Bảo hiểm 61A		
		Trần Thị Diễm Quỳnh			
241	Nghiên cứu các chỉ số tài chính ảnh hưởng đến giá cổ phiếu của các công ty bất động sản được niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh trong giai đoạn từ năm 2015 - 2019	Hoàng Thị Vân Anh	Thẩm định giá 60	Khoa Marketing	ThS. Nguyễn Thị Minh Phương
		Nguyễn Thị Vân Anh			
		Lương Quang Trường			
		Nguyễn Đức Anh			
242	Các nhân tố tác động lên hành vi sử dụng MXH của học sinh THPT	Vũ Đình Huy	EBBA 11.3	Viện Quản trị kinh doanh	ThS. Lê Văn Nam
		Kiều Thị Kim Giang			
		Nguyễn Thị Thu Trang			
		Trần Ngọc Huyền			
243	The impact of Talent Development on Employee Retention in the Vietnamese banking industry: the mediating role of Employees' Relationship with Supervisors.	Lê Thị Hiền	BAB&M	Viện Đào tạo Quốc tế	PGS.TS. Phan Thị Thục Anh

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
244	Talent management practices as antecedents of organizational commitment: A case of Apollo English	Lại Duy Hưng	BAB&M	Viện Đào tạo Quốc tế	TS. Hồ Hoàng Lan
245	Tác động của Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) tới thương mại hai chiều hàng thủy sản giữa Việt Nam và Nhật Bản	Nguyễn Duy Cường	QTKD Quốc tế 60A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	PGS.TS. Nguyễn Thường Lạng
		Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Kinh doanh Quốc tế 61B		
		Lê Linh Chi	Thống kê kinh tế 61A		
		Tạ Thị Thúy Nga	QTKD Quốc tế 60A		
246	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ bảo hiểm y tế tư nhân: nghiên cứu trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Bá Sơn	Kinh tế Bảo hiểm 60A	Khoa Bảo hiểm	ThS. Lê Quý Dương
		Nguyễn Minh Long			
		Phạm Minh Hoàng			
		Đỗ Việt Anh			
247	Các nhân tố ảnh hưởng tới bầu không khí đổi mới sáng tạo trong các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Nguyễn Long Tiến	EBBA 10.2	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS. Lê Thị Mỹ Linh
		Nguyễn Minh Phương			
		Nguyễn Minh Anh			
248	Nghiên cứu dự báo tác động của hiệp định thương mại tự do Việt Nam và liên minh châu Âu đến cán cân thương mại Việt Nam	Trần Ngọc Bảo Trân	Du lịch lữ hành 61B	Khoa du lịch và khách sạn	TS. Phan Hữu Nghị
		Nguyễn Mai Ngọc			
		Ví Nguyễn Duy Minh	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng - Tài chính	
		Dương Nhật Linh	Kinh tế Đầu tư 61A	Khoa Đầu tư	

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
249	Factors affecting students' oral performance in English (the case of second-year non-English major at National Economics University (Những nhân tố ảnh hưởng việc nói tiếng Anh của sinh viên năm hai khối không chuyên ngoại ngữ tại Đại học Kinh tế quốc dân)	Phạm Thị Thu Phương	Định phí bảo hiểm và tài chính 7	Khoa Toán kinh tế	TS. Nguyền Thùy Trang
		Vũ Thị Bích Thùy	Kinh tế quốc tế 59B	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	
		Lương Ngọc Tuấn	Ngôn ngữ Anh 61C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	
		Nguyễn Thạc Hỷ Uyên			
250	Áp dụng mô hình năm lực lượng nghiên cứu môi trường cạnh tranh của doanh nghiệp viễn thông Việt Nam	Nguyễn Ngọc Anh Thư	QTKD Tổng hợp 60C	Khoa Quản trị kinh doanh	PGS. TS. Trần Việt Lâm
		Lã Thị Thiên Trang			
		Lê Văn Toàn			
		Nguyễn Thị Trà My			
251	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ du lịch nông thôn của sinh viên trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Hoàng Minh	Thống kê Kinh doanh 60	Khoa Thống kê	TS. Trần Thị Nga
		Nguyễn Thị Minh Nguyệt			
		Lưu Thị Thanh Thùy			
		Dương Thu Hương			
252	Nghiên cứu ảnh hưởng của truyền miệng điện tử (eWOM) đến giá trị thương hiệu của các doanh nghiệp thực phẩm chức năng trên địa bàn thành phố Hà Nội	Trần Khánh Linh	Hệ thống thông tin quản lý 61A	Viện Công nghệ thông tin và Kinh tế số	TS. Trịnh Hoài Sơn
		Dương Xuân Tùng			
		Chu Văn Tuyên			
		Trần Thu Thủy			
253	Nghiên cứu những nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ du lịch nông thôn của sinh viên trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Hữu Khánh	QTKD Quốc tế CLC 61A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Phạm
		Vũ Phương Trang			
		Nguyễn Chí Thành	Kiểm toán 60A	Viện Kế toán - Kiểm toán	

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	hướng đến ý định du học của sinh viên khối ngành Kinh tế trên địa bàn Thành phố Hà Nội	Nguyễn Lê Hải Đăng Nguyễn Thị Kiều Trinh Nguyễn Quỳnh Phương Đoàn Thị Bích Hạnh			Thành Long
254	Nghiên cứu các tác động của dịch Covid 19 đến hoạt động đầu tư kinh doanh của các hộ kinh doanh cá thể phi nông nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội	Bùi Thanh Tuyền Bùi Thị Quyên Hoàng Hương Ngân Đào Minh Lan Nguyễn Hà Quỳnh Trang	Kinh tế Đầu tư 60A	Khoa Đầu tư	TS. Hoàng Thị Thu Hà
255	Nghiên cứu mối quan hệ giữa quyền bảo vệ nhà đầu tư và chính sách cổ tức của doanh nghiệp: Bảng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Cao Trường Giang Bạch Quốc Trung Lê Thu Trà Phạm Lâm Anh	Tài chính TT 61B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Đỗ Thị Thu Thủy
256	Tác động của vấn đề trừng phạt Kinh tế quốc tế tới thương mại quốc tế	Lê Hồng Ngọc Mai Đức Dương	Kinh tế học 61 Ngân hàng 61B	Khoa Kinh tế học Viện Ngân hàng - Tài chính	TS. Lê Thanh Hà
257	Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng nhân thức sinh viên trường ĐH KTQD về thế giới quan kinh tế của C mác trong bộ tư bản	Hoàng Văn Nam Phạm Vinh Quang	Kinh tế phát triển 61C	Khoa Kế hoạch và Phát triển	PGS.TS. Nguyễn Thường Lãng
258	Tác động của hiệp định thương mại tự do Việt Nam- Hàn Quốc (VKFTA) đến xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang Hàn Quốc	Nguyễn Ngọc Phương Anh Đinh Thảo Vân Đỗ Mạnh Hoàng	Kinh doanh quốc tế TT 60A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Ngô Thị Tuyết Mai

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
259	Sự hài lòng của sinh viên đối với dịch vụ công tại bộ phận Một cửa của Trường Đại học kinh tế Quốc Dân	Đào Thủy Linh	Tài chính TT 60B	Khoa Khoa học quản lý	TS. Bùi Thị Hồng Việt
		Đặng Quang Bình	Kiểm toán CLC 60A		
		Nguyễn Thị Thuý Dương	Quản lý kinh tế 60A		
		Dương Mai Phương			
		Nguyễn Thị Hiền			
260	Tác động của quảng cáo trên mạng xã hội đến hành vi mua hàng ngẫu hứng của giới trẻ	Trần Kim Ngân	Quản lý công 60	Khoa Khoa học quản lý	ThS. Trần Lan Hương
		Đặng Phương Linh			
		Đào Ngọc Diệp			
		Vũ Yến Thu			
		Mộc Minh Anh			
261	Những nhân tố ảnh hưởng đến quyết định thuê trọ của sinh viên	Mai Đại Hiệp	EPM 6	Khoa Khoa học quản lý	TS. Lê Thị Thu Hương
		Lê Thị Yến			
		Nguyễn Diệu Quỳnh			
		Phùng Ngọc Diệp			
		Hoàng Thị Ngọc Anh			
262	Nhận thức của về sức khỏe sinh sản ở độ tuổi vị thành niên trong độ tuổi từ 14-19 (Adolescences's awareness of reproductive health in the age of 14 to 19 (Hung yen)	Nguyễn Hoàng Diệp	EPM 4	Khoa Khoa học quản lý	ThS. Vũ Trí Tuấn
		Lý Thị Mỹ Quỳnh			
		Vũ Trung Hiếu			
		Nguyễn Thị Thu Hương			
		Bùi Mai Khanh			
263	Nghiên cứu ảnh hưởng của sự gắn	Trần Thu Hà	Thống kê Kinh doanh 60	Khoa Thống kê	TS. Phạm Thị

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	kết sinh viên đến chất lượng cuộc sống Đại học, tại trường Đại học Kinh tế quốc dân	Nguyễn Thị Khánh Huyền Phí Thanh Tùng Nguyễn Hữu Đức Hoàng Thị Phương Thảo			Mai Anh
264	Thực trạng áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn tại Công ty TNHH nhà máy Bia Heineken Việt Nam	Lưu Thị Phương Anh	Kinh tế - Quản lý Tài nguyên và Môi trường	Khoa Môi trường, Biến đổi Khí hậu và Đô thị	PGS.TS. Lê Hà Thanh
265	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên môi giới bất động sản tại Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỳ	Trần Mỹ Duyên	Kinh doanh BDS 59	Khoa Bất động sản và Kinh tế tài nguyên	TS. Nguyễn Thị Hải Yến
266	Nghiên cứu đánh giá mức độ ảnh hưởng của Kinh tế chia sẻ tới hành vi tiêu dùng của sinh viên Đại Học Kinh Tế Quốc Dân	Nguyễn Thị Ngọc Anh Nguyễn Thị Hồng Hà Đỗ Thị Lan Hương Nguyễn Thị Mi	Kinh tế Đầu tư 60A	Khoa Đầu tư	TS. Phan Thị Thu Hiền
267	The Effect of Workforce Diversity on Job Performance: The case of Casper Vietnam Joint-Stock Company.	Nguyễn Thuý Nga Trần Quỳnh Anh	BAB&M	Viện Đào tạo Quốc tế	PGS.TS. Lê Quang Cảnh
268	Nhân tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư vào hình thức bán hàng trực tuyến của các hộ kinh doanh tại Hà Nội	Phan Quang Anh Dương Phương Linh Nguyễn Diệu Linh	Kinh tế Đầu tư 60C Kinh tế Đầu tư 60A	Khoa Đầu tư	ThS. Lương Hương Giang

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Nguyễn Phương Linh Hoàng Thị Vân Đỗ Văn Hiền Nguyễn Phú Quân Kim Tuấn Anh Hoàng Ngọc Hải Thái Lê Việt Hiếu	Kinh tế Đầu tư 60C Kinh tế quốc tế 60A Kinh tế quốc tế 60A Kinh tế quốc tế 60A Kinh tế quốc tế 60A		
269	Nghiên cứu tác động của Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) tới hoạt động xuất khẩu của ngành ô tô Việt Nam	Trần Thị Mai Đoàn Diệu Ngọc Linh Nguyễn Thị Hoài Thu Ngô Khánh Huyền	Kinh doanh quốc tế 61A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Nguyễn Thị Thủy Hồng
270	Nghiên cứu ảnh hưởng của quảng cáo trên mạng xã hội tới hành vi mua của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hà Nội	Trần Diệp Linh Nguyễn Thị Khánh Ly Nguyễn Hải Chi Đoàn Văn Thanh Đào Gia Bảo	Kinh tế quốc tế CLC 60B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	TS. Nguyễn Thị Thủy Hồng
271	Nhập khẩu ô tô từ EU vào Việt Nam trong bối cảnh thực thi EVFTA	Mai Ngân Hà Nguyễn Thị Ngọc Mai Phan Thuý Dương	Tài chính doanh nghiệp CLC 60	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	PGS.TS. Lê Thanh Tâm
272	Đổi mới trong ứng dụng Fintech cho dịch vụ ngân hàng di động và kết quả tài chính của ngân hàng tại Việt Nam				
273	The Intra-Industry trade of	Nguyễn Thị Hồng Ngọc	Kinh tế quốc tế CLC 60B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất	PGS.TS. Ngô

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	electronic components industry between Vietnam and ASEAN countries	Lê Ngọc Minh Phạm Gia Huy		Lương cao và POHE	Thị Tuyết Mai
274	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến việc triển khai Ngân hàng số tại các Ngân hàng thương mại ở Việt Nam	Lê Thị Mỹ Hoa Phạm Hoàng Bích Ngọc Nguyễn Quỳnh Chi	Tài chính Tiên tiến 60C Quản trị Kinh doanh quốc tế Tiên tiến 60A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	ThS. Lê Quý Dương
275	Vai trò của giáo dục khởi nghiệp với ý định khởi nghiệp của sinh viên	Võ Hồng Nhật	KH 59B	Khoa Kế hoạch và Phát triển	ThS. Nguyễn Văn Đại
276	Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trực tuyến của giới trẻ tại Hà Nội và khu vực lân cận	Nguyễn Phương Thủy Nguyễn Thị Dị Ngô Thùy Linh Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Ngôn ngữ Anh 61A Logistics và Quản lý Chuỗi cung ứng 61 Kinh tế phát triển 61A Kinh doanh quốc tế 61B	Khoa Ngoại ngữ kinh tế Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế Khoa Kế hoạch và phát triển Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	TS. Đỗ Văn Huân
277	Ảnh hưởng của rủi ro cảm nhận đến hành vi mua sắm trực tuyến của khách hàng	Trần Đoàn Anh Trạ Hoàng Lan Phúc Nguyễn Thị Thu Thảo Đinh Thảo Anh	E-BBA 11.2 Truyền Thông Marketing 60 E-BBA 11.2 Tài chính doanh nghiệp 61B	Viện Quản trị Kinh doanh Khoa Marketing Viện Quản trị Kinh doanh Viện Ngân hàng - Tài chính	TS. Hà Ngọc Thắng
278	Tác động của dòng sáng tạo giá trị đến trải nghiệm khách hàng: Một nghiên cứu về hoạt động dòng sáng tạo trong lĩnh vực giáo dục	Trần Thị Thu Cao Thị Ngân Giang Ngô Thị Kiều Loan	Quản trị Marketing 60A	Khoa Marketing	TS. Doãn Hoàng Minh

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	đại học tại Việt Nam	Phạm Thị Thảo Lê Thu Trang			
279	Ảnh hưởng của hình ảnh quảng cáo trên các phương tiện truyền thông xã hội đến nhận thức về vùng chữ V của nữ sinh cấp 3 trên địa bàn Hà Nội	Phạm Linh Chi Bùi Ngọc Yến Chi Nguyễn Lê Văn Hằng Trần Thị Thu Hương Nguyễn Thị Linh	Quan hệ công chúng 60 Quản trị bán hàng 60 Quan hệ công chúng 60	Khoa Marketing	ThS. Trần Hồng Nhung
280	Những nhân tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn việc làm của sinh viên trường ĐH Kinh tế Quốc dân trong bối cảnh Covid-19	Cao Thị Vân Anh Đào Hiếu Trang Phạm Phương Thảo Bùi Lan Phương	EBBA 11.2 EBDB 1 EBBA 11.2 EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS. Bùi Đức Tuấn
281	Các nhân tố tác động đến ý định mua hàng qua hình thức livestream	Lê Thị Minh Châu Nguyễn Thị Hoài Ngọc	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh	TS. Trần Thị Hồng Việt
282	Mức độ nhận thức về kinh tế tuần hoàn của người dân trên địa bàn TP Hà Nội	Nguyễn Duy Quang Hoàng Đào Duy Nguyễn Thảo Linh Nguyễn Thị Bảo Phương	EBBA 11.2 Tài chính TT 61B EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE Viện Quản trị kinh doanh	TS. Trần Văn Hùng
283	Nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng sản phẩm tái chế của người tiêu dùng trên địa bàn Hà Nội	Trần Thị Minh Hằng Đỗ Thị Kim Huệ Vũ Thị Hải Nguyễn Văn Long	QTKD Tổng hợp 60A QTKD Tổng hợp 60C	Khoa Quản trị kinh doanh	TS. Nguyễn Thị Phương Lan

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
		Nguyễn Thị Hương			
284	Impact of Workplace Contextual Factors on Employee's Intention to Stay: Evidence from Vietnamese Banking Sector	Phan Thị Thu Thủy	BAB&M	Viện Đào tạo Quốc tế	TS. Đồng Xuân Đảm
285	Tác động của đổi mới công nghệ đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp tại Việt Nam	Đỗ Linh Chi Lỗ Thị Nga Nguyễn Hạnh Nguyễn Dương Thu Phương Nguyễn Hương Thảo	Tài chính doanh nghiệp 60C	Viện Ngân hàng - Tài chính	TS. Đỗ Hồng Nhung
286	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tạm ngừng kinh doanh dịch vụ ăn uống truyền thống của hộ gia đình trong bối cảnh giãn cách xã hội do dịch COVID-19 tại Hà Nội	Đặng Ngọc Ánh Nguyễn Thị Phương Anh Nguyễn Thị Lan Anh Đỗ Thị Lương	Kinh tế quốc tế 61B Kinh tế quốc tế 61A	Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế	ThS. Trần Hoàng Hà
287	The impact of Employer branding on Talent retention in the Real Estate industry in Vietnam	Nguyễn Hà Thu	BTEC-I14MX	Viện Đào tạo Quốc tế	PGS.TS. Phan Thị Thục Anh
288	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng xanh của người trẻ tại Hà Nội	Hà Thị Thanh Nhân Đàm Thanh Hiền Ngô Văn Đức Hồ Lê Thùy Dương Nguyễn Thị Bảo Trâm	Kiểm toán 60B Kiểm toán 60A	Viện Kế toán - Kiểm toán	TS. Lê Thị Nhu
289	Opportunities and Challenges of	Phan Nguyễn Anh Thư	Kinh tế quốc tế CLC 60B	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất	TS. Đỗ Thị

STT	Tên công trình	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/Viện	Họ và tên Giảng viên/ Cán bộ hướng dẫn
	Vietnam's agriculture exports via e-commerce	Nguyễn Quang Minh	Tài chính doanh nghiệp CLC 60	lượng cao và POHE	Hương
		Phí Kiều Trang	Kế toán bằng tiếng Anh tích hợp chứng chỉ quốc tế ICAEW CFAB Khóa 2	Viện Kế toán - Kiểm toán	
		Nguyễn Đình Công	Kinh tế quốc tế CLC 60A	Viện Đào tạo Tiên tiến, Chất lượng cao và POHE	
Phạm Minh Duy					
Phạm Thu Uyên					
290	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng tới năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp logistics hàng không Việt Nam	Nguyễn Tiến Đông	Kinh tế Đầu tư CLC 60		PGS.TS. Nguyễn Thường Lạng
291	Bảo vệ quyền lợi cho người yếu thế trong các giao dịch dân sự - Thực trạng pháp luật và giải pháp	Phạm Thị Thu Uyên	Luật Kinh doanh 60	Khoa Luật	TS. Nguyễn Thị Huệ
		Lê Thị Minh Anh			
		Nguyễn Vũ Anh Phương			
292	Nhân diện ý định hành vi phân loại chất thải rắn sinh hoạt khu vực dân cư trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Đoàn Tùng Dương	Toán Kinh tế 60	Khoa Toán Kinh tế	ThS. Trần Chung Thủy
		Nguyễn Thị Hằng			
		Bùi Thị Phương Thảo	Toán Tài chính 60		
		Nguyễn Phương Linh			

Danh sách trên gồm có 292 đề tài./.